

# 情報レポート 平成 28 年 8 月分

(平成 28 年 9 月 8 日集計)

## I. 概況

内閣府が 8 月 24 日に公表した月例経済報告で、景気は、このところ弱さもみられるが、緩やかな回復基調が続いている。先行きについては、雇用・所得環境の改善が続くなかで、各種政策の効果もあって、緩やかな回復に向かうことが期待される。ただし、海外経済で弱さがみられており、中国を始めとするアジア新興国や資源国等の景気が下振れし、我が国の景気が下押しされるリスクがある。また、英国のEU離脱問題など、海外経済の不確実性の高まりや金融資本市場の変動の影響に留意する必要がある。さらに、平成 28 年(2016 年)熊本地震の経済に与える影響に十分留意する必要がある。」としている。

一方県内中小企業では、8月5日(金)～21日(日)まで開催されたリオオリンピックや猛暑の影響、昨年度の兵庫県買い物ポイント事業やプレミアム付き商品券のような消費刺激策がなかったことから、商店街・小売業を中心に売上や収益環境が悪化した。また、印刷業、建設業、運輸業では人材不足が深刻化しており、県内中小企業は引き続き厳しい状況が続いている。

## II. 業種別状況等

### <製造業>

#### ① 食料品

8 月は猛暑のため、売れ筋に少し変化が出たため、売上の良・悪が各社で多少違うかもしれないが、傾向として惣菜類は良く、佃煮や煮豆は良くない。一方佃煮の主原料である昆布は、主原地である北海道に再三台風が上陸し、昆布漁に大きな打撃を与えている。

#### ② 化学・ゴム

7 月末に民事再生法の適用を申請した卸問屋の新スポンサーへの事業譲渡手続きが完了したが、詳細不明の部分が多くあり、今後地区内のメーカーへの影響が懸念される場所である。

#### ③ 鉄鋼・金属

業況に変化なく、厳しい状況が続いている。業界全体に活気がない。

#### ④ 一般機器

工場の高負荷状態が続いている。業況は補助金の関係と思われるが、農業関係の引き合いが活発である。

#### ⑤ 輸送機器

通常の売上高は前年比横ばい、前月比 7.5%増にとどまっているが、市場対策品の大口納入があり大きく増加した。9 月の売上高は 8 月の 9 連休の影響と上記の反動で増加は期待できない。10 月以降、海外生産の増加が見込まれるものの国内生産は弱含みであり、大幅な改善は難しい。

#### ⑥ その他

消費が低迷しているように感じる。昨年及び半年前と比較して、売上高が落ち込んでいる。

## <非製造業>

### ⑦ 卸売業

予想通り猛暑到来にて、エアコン関連商品の売れ行きが好調で売上に貢献しました。今年はメーカーの早めの増産体制で助かりました。又、昨年の在庫も完全に出荷する事が出来ました。しかし、利益アップは厳しい状況です。

### ⑧ 小売業

消費者の皆さんの財布のヒモは相変わらず固く結ばれたままで緩みませんが、8月に入ってから猛暑のおかげで、エアコンと冷蔵庫は好調でした。液晶テレビはオリンピックがあった割にはもう一つでした。

### ⑨ 商店街

昨年度はプレミアム付き商品券、兵庫県買い物ポイント事業等の活性化対策事業があったので、前年度実績を上回るのは難しい。

### ⑩ サービス業

8月の新車販売(登録車・軽自動車の合計)は、前年同月比2.9%増の33万6661台となり、4ヶ月ぶりのプラスだった。一時的な回復かもしれない。

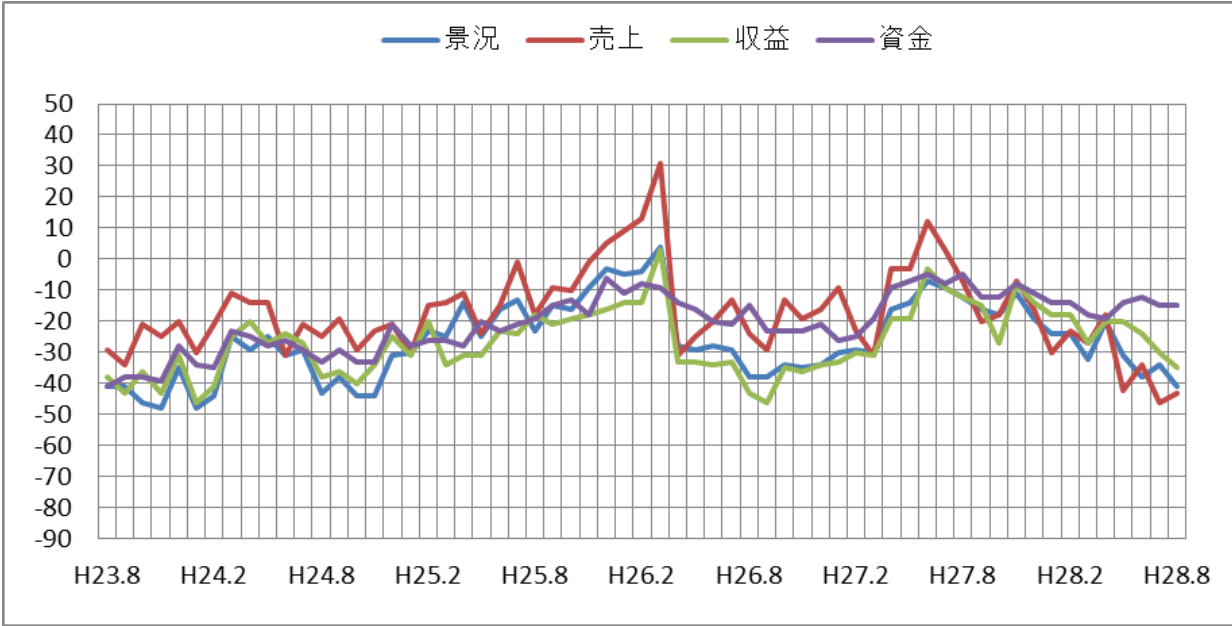
### ⑪ 建設業













夏休み期間の仕事も一段落。この暑さのためエアコン工事業者は忙しく、人手不足である。依然として事業所により格差がある。

### ⑫ その他

例年のことですが大きな変化もなく、どうにか済みましたという感じです。組合員も変化なしとの事です。仕事はあるが売上・収益が伸びないという厳しい状況です。

## 景気動向（前年同月比）の推移（D I 図）



業種 \ 項目	景況	売上	収益	資金
製造業	 -38%	 -38%	 -24%	 0%
非製造業	 -43%	 -49%	 -46%	 -30%
総合	 -41%	 -43%	 -35%	 -15%

製 造 業				
項目 業種	景況	売上	収益	資金
食料品				
繊維・同製品				
木材・木製品				
紙・紙加工品				
出版・印刷				
化学・ゴム				
窯業・土石製品				
鉄鋼・金属				
一般機器				
電気機器				
輸送用機器				
製造業その他				

非 製 造 業				
項目 業種	景況	売上	収益	資金
卸売業				
小売業				
商店街				
サービス業				
建設業				
運輸業				
その他				

【凡例】



快晴

基準(DI値)

30以上



晴れ

10以上～30未満



曇り

-10以上～10未満



雨

-30以上～-10未満



大雨

-30未満

【天気図の見方】 前年同月比のDI値をもとに作成しています。

【お問い合わせ先】

兵庫県中小企業団体中央会  
 担当：情報・総務部 情報支援課  
 TEL：078-331-2045

【全国版の月次景況調査について】

全国中小企業団体中央会が毎月20日頃に公表しています。

詳細は下記URLをご覧ください。

<http://www.chuokai.or.jp/keizai.aspx>