

ヒット商品を生む

シンキング

デザイン思考と イノベーション

創造性を組織的にマネジメントする
発想の新しい「商品・サービスの開発手法」を解説！

生活者の観察理解を起点に、商品・サービスの開発を進める方法として、多くの企業が「デザイン思考」を取り入れようとしています。

今回、講師に、大阪デザインセンター理事を務められ「デザイン思考」の専門家として知られる石本和治氏をお迎えし、本年9月にアメリカ及びフランスで入手した最新のトピックを交え、「デザイン思考」の基本を初心者向けに解説します。

デザイン思考とは

優秀なデザイナーやクリエイティブな経営者の思考法をまねる事で、新商品や新サービスの創造につながる新しいマネジメントの手法



1031ビジネス
コンサルティング 代表

石本 和治 氏

中小企業診断士
(一財)大阪デザインセンター理事
元大手百貨店店長・バイヤー

元百貨店店長・バイヤーとして多くのブランドを手掛け、後に同グループ内でのデザイン会社創業を経験。

現在は、現在は中小企業を中心にデザイン思考によるものづくりから販路開拓まで一貫したサポートを行う。経営革新等認定支援機関として金融機関を通じたものづくり補助金認定企業は40社を超える。

導入編

(初心者対象)

解説編

(詳しく知りたい方)

10/24
Tue.

11/7
Tue.

いずれも 14:00~16:00 の開催

会場

ラッセホール5階
(兵庫県教育会館)

神戸市中央区中山手通4-10-8

対象

兵庫県内の中小企業
経営者、企画開発幹部

詳しくは裏面をご覧ください。

主催 兵庫県中小企業団体中央会

兵庫県中小企業団体中央会 主催セミナー

ヒット商品を生む

「デザイン思考とイノベーション」

導入編

【定員 40名様】

平成29年10月24日(火)14:00～16:00 (開場:13:40)

【会場】 ラッセホール(兵庫県教育会館) 5階サンフラワー
神戸市中央区中山手通4-10-8

【参加料】 1,000円(当日いただきます)

【内容】 (講師) 中小企業診断士 石本 和治 氏

- ・デザイン思考とは ・導入が進む欧米のものづくり(最新情報)
- ・デザイン思考の登場と基本的な考え方(概説)
- ・新商品開発のリーディングケース ・イノベーションを生み出すデザイン思考
- ・デザイン思考を自社に導入するために必要なこと

解説編

【定員 20名様】

平成29年11月7日(火)14:00～16:00 (開場:13:40)

【会場】 ラッセホール(兵庫県教育会館) 5階ハイビスカス
神戸市中央区中山手通4-10-8

【参加料】 1,000円(当日いただきます)

【内容】 (講師) 中小企業診断士 石本 和治 氏

- ・生活者の価値観、今ある商品への不満やニーズの深いところを掘り下げる
(フィールド観察・インタビュー/収集した情報を整理、分類)
- ・さらなる発想を創出する
(新たな商品開発の工夫/グループワークでイノベーションを生み出す)
- ・素早い試作と検証
- ・STPM(セグメンテーション/ターゲティング/ポジショニング/マーケティング)
- ・ヒット商品を生み出すために忘れてはならないこと

お申込み



078-331-2095 兵庫県中小企業団体中央会 行

申込書に記入された個人情報は、参加者の確認に利用するほか、兵庫県中小企業団体中央会が実施する事業の企画・運営・情報提供のために用いることがあります。

※該当するものに をお願いします。

私は、(導入編 解説編 導入編と解説編の両方) に申し込みます。

氏名		会社名 所属・肩書	
住所		TEL	
Email		FAX	

上の枠内の事項をお書きの上、下の申込みフォーム、携帯電話、メールからもお申込みできます



<http://bit.ly/2vuJsnw>



seminar@chuokai.com

兵庫県中小企業団体中央会 (経営支援部 経営支援課) 担当: 尾崎

〒650-0011 神戸市中央区下山手通4丁目16番3号 兵庫県民会館3階 TEL078-331-2045

