

(平成 29 年 9 月 11 日集計)

I. 概況

内閣府が 8 月 28 日に公表した月例経済報告で、「景気は、緩やかな回復基調が続いている。先行きについては、雇用・所得環境の改善が続くなかで、各種政策の効果もあって、緩やかに回復していくことが期待される。ただし、海外経済の不確実性や金融資本市場の変動の影響に留意する必要がある。」としている。

一方県内中小企業については、前年同月比の DI 値(景況、売上、収益、資金)全てが改善したものの、原材料の値上げや人手不足の対応等厳しい状況が続いており、県内中小企業の経営環境は依然として厳しい状況が続いている。

II. 業種別状況等

<製造業>

① 繊維・同製品

チェック柄の需要が少なく、生産数量も減少している。来年物にかけてチェック柄需要の兆しが出てきている。

② 木材・木製品

不需要期で生産量は少なく、前年より注文数量が少ない。

③ 鉄鋼・金属

季節的要因は多少ある様ですが、前年対比としてはあまり変わりません。

④ 一般機器

設備投資意欲は下がっている。海外受注も停滞気味。仕入れ値は、どんどん上がっている。安い外注先は減って来た。その割に引き合い価額が上がらない。上げると海外競争になると組合員より報告がありました。

⑤ 電気機器

8 月は、前月に比べ稼働日数減(2 日)により減少。主要顧客の自動車販売は次の通り。国内新車販売台数はミニバンなどの新型車が好調を維持し、前年同月比 5.5%増加し、10 ヶ月連続で前年同月を上回った。一方、米国は前年同月比 1.9%減少し、8 ヶ月連続で前年割れとなっており、新車販売の落ち込みが止まらない。

⑥ その他

品質の良し悪しのばらつきは今も生産者への負担が継続している。生産量が少しでも上がれば良いが、なかなかそうはならない厳しい現状である。

<非製造業>

⑦ 卸売業

海外との取引がある組合員が多いので、世界情勢に影響を受ける為替の動きは気になりますが、今のところ特に大きな影響は出ていないようです。

⑧ 小売業

8月は毎年恒例の「夏祭り」を開催しました。こうした大型イベントは好調で、今年も参加者数は更新しました。が、購買者数の増加には繋がらないのが苦しいところです。店舗においては、従業員の確保が厳しい状況を見てとれます。

⑨ 商店街

今月も暑い毎日が続き、売上も今一つ良くなかった様ですが、先月に比べて横ばいの状態です。商店街を含めた2店舗の書店が閉店しました。宅配、インターネットという世の中の流れに厳しさと寂しさを感じます。

⑩ サービス業

8月は実働日数が少なく、休みが多い。お盆中はそれなりに出勤件数があるが、保険会社のロードサービス等は代車を無料提供しなければならないが赤字になるため、お断りする場面が増えている。

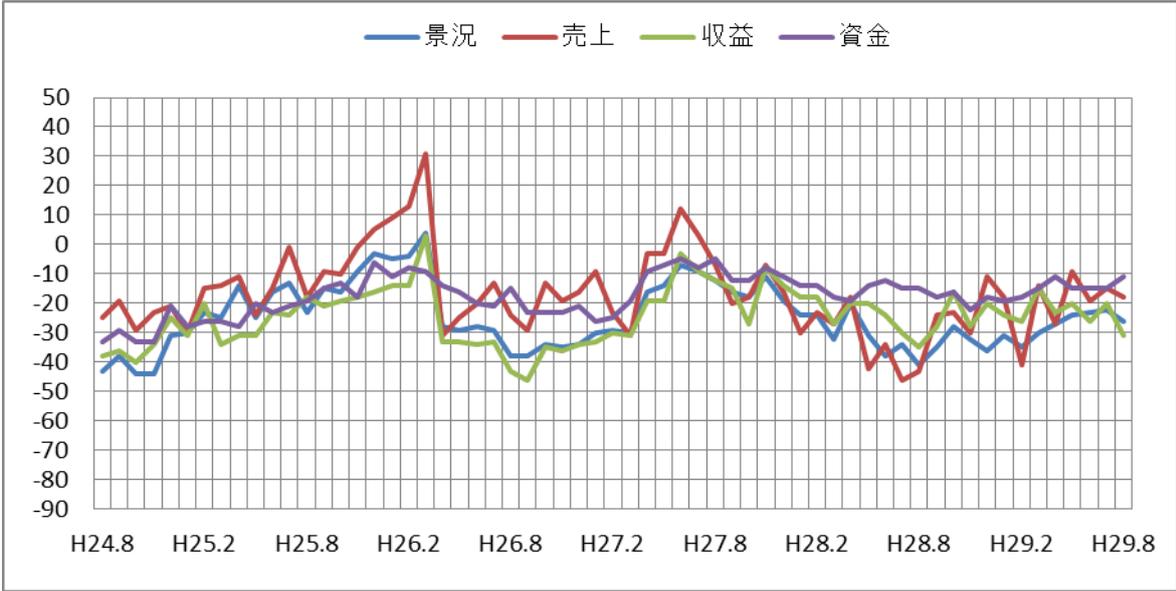
⑪ 建設業

全体としては特に顕著な変化はないと思います。近畿2府4県の組合で、ブロック会の活動がありその一環で、組合の将来を担う青年部活動をバックアップしています。その青年部が積極的に活動をしており、11月にフォーラムを開催することになっています。

⑫ その他

夏季休暇時期ということで、パート従業員さんの出勤日の変更や減少などによる生産現場の不安定化への対応が一番の課題となった。

景気動向（前年同月比）の推移（DI図）



項目 業種	景況	売上	収益	資金
製造業	-22%	-11%	-30%	-11%
非製造業	-30%	-24%	-32%	-11%
総合	-26%	-18%	-31%	-11%

製 造 業				
項目	景況	売上	収益	資金
業種				
食料品				
繊維・同製品				
木材・木製品				
紙・紙加工品				
出版・印刷				
化学・ゴム				
窯業・土石製品				
鉄鋼・金属				
一般機器				
電気機器				
輸送用機器				
製造業その他				

非 製 造 業				
項目	景況	売上	収益	資金
業種				
卸売業				
小売業				
商店街				
サービス業				
建設業				
運輸業				
その他				

【凡例】



快晴

基準(DI値)

30以上



晴れ

10以上～30未満



曇り

-10以上～10未満



雨

-30以上～-10未満



大雨

-30未満

【天気図の見方】 前年同月比のDI値をもとに作成しています。

【お問い合わせ先】

兵庫県中小企業団体中央会

担当：情報・総務部 情報支援課

TEL：078-331-2045

【全国版の月次景況調査について】

全国中小企業団体中央会が毎月20日頃に公表しています。

詳細は下記URLをご覧ください。

<http://www.chuokai.or.jp/keizai.aspx>