

中央会からのお知らせ



動く！つなぐ！結ぶ！

兵庫県中小企業団体中央会第66回通常総会開催について

◆開催日◆令和3年6月22日(火)

◆場 所◆神戸ポートピアホテル

第66回通常総会の開催を予定しておりますが、新型コロナウイルスの感染拡大状況が続いているため、感染防止の対応をさせていただく場合がございます。会員の皆様におかれましては、何卒ご協力賜りますようお願いいたします。正式なご案内は後日お知らせいたします。

兵庫県中小企業青年中央会 (Hyogo-UBA) のホームページリニューアルのお知らせ

兵庫県中小企業青年中央会(会長 稗田 晴彦)では県下最大の異業種青年部団体としての情報発信強化のため、先日、ホームページをリニューアルいたしました。ホームページの作成にあたってはデザインを創造社リカレントスクール(職業訓練校)の生徒たちがチームを組んで競争形式で行い、機能面の改修や公開については会員メンバー企業とHyogo-UBAのメンバーシップビジネスにより完成となりました。

本年度も新型コロナウイルスの影響によりビジネスマッチングの機会が減少する状況で会員青年部やその業界について内外へ知っていただく窓口として機能するよう、引き続きコンテンツの強化を行う予定です。

◇ホームページURL◇

<https://hyogo-uba.com/>



令和3年 経済センサス-活動調査 を実施します

○本年6月1日時点における日本経済の「今」を知るため、全国すべての事業所・企業を対象に行う国の重要な調査です。

○「統計法」に基づき義務がありますので、調査票が届きましたらご回答をお願いいたします。

ぜひインターネットでご回答ください！



総務省・経済産業省

中小企業のための 地震・津波の補償「地震特約」

ひょうご共済の火災共済に特約としてご加入いただける制度です。

ひょうご共済 地震特約

“ひょうご”の中小企業を補償でサポート！



ひょうご共済

兵庫県共済協同組合

月刊中央会
5
（オ）

兵庫県中小企業団体中央会時報 第760号 2021年5月5日号(毎月1回5日発行)
発行所/兵庫県中小企業団体中央会 〒650-0011 神戸市中央区下山手通4丁目16番3号兵庫県民会館3階
本情報誌は組合等情報提供事業として発行しております。購読料/部30円(会員の購読料は会費に含まれています)。

TEL 078-331-2045



動く つなぐ 結ぶ
組合・中小企業を
サポート

5

月刊中央会

2021/May 第760号

令和3年5月5日号(毎月1回5日発行)

組合・中小企業を
応援します！



長尾長尾内遺跡(淡路市)

特集 令和2年度 連携組織活路開拓調査・実現化事業(成果報告) ～中央会支援事業で取り組んだ内容を紹介します～(VOL.1)

中央会事業

- ◇国際フロンティア産業メッセ2021出展者募集
- ◇研修会・講習会・視察研修を実施する組合等を募集
- ◇ホームページを作成したい事業者を募集
- ◇クラウドファンディングに挑戦したい企業を募集
- ◇令和2年度起業支援連携強化事業(成果報告)
- ◇令和2年度サービス産業構造改善支援事業(成果報告)

情報レポート

県内中小企業は、需要の反動により概ね各指標は好転したが、感染症流行の終息自体の見通しは立っておらず、引き続き厳しい状況が続いている

コラム

- 中小企業のための労務レポート—
- 「外国人労働者の労務管理」
- 八夕経営労務サービス 代表 畑 英樹

お知らせ

- ◇新型コロナウイルス感染症の影響を受けている事業者の皆さまへ
—兵庫県信用保証協会—
- ◇仕事と生活の調和を図るための支援策(助成金)のご案内
- ◇令和2年度第3次補正予算
小規模事業者持続化補助金
＜低感染リスク型ビジネス枠＞

中央会からのお知らせ

- ◇兵庫県中小企業団体中央会第66回通常総会開催について
- ◇兵庫県中小企業青年中央会(Hyogo-UBA)のホームページリニューアルのお知らせ



兵庫県中小企業団体中央会
<https://www.chuokai.com>

令和2年度 連携組織活路開拓調査・実現化事業 成果報告

～中央会支援事業で取り組んだ内容を紹介しします～ 〈VOL.1〉

①きっかけ ②取組内容・特徴(成果) ③支援の結果や今後についてのポイント

テーマ 東南アジアにおける揖保乃糸ブランドの認知拡大と販路拡大を目指す

①「揖保乃糸」の生産量の減少・海外市場での認知の低さ

揖保乃糸ブランドとは、兵庫県手延素麺協同組合が商標登録を行っている手延素麺のブランドであり、全国各地で親しまれている。他産地を含めた業界全体の動きとして乾麺全体の総生産量は、2014年には213,000トンであったが、2018年には187,000トンに減少しており、揖保乃糸も同様に減少傾向となっている。

減少の原因として、少子高齢化など人口の減少と一般消費者の食の多様化が進み、手延素麺の国内消費量は頭打ちとなっている。また地球温暖化現象により出荷量の多い6～8月が冷夏となることで出荷量が大きく減少している。季節変動の影響を受けることなく一年を通じて、食していただけるようレシピ開発など消費喚起を行っているものの、なかなか市場に受け入れられていない部分も多い。

これらの課題を解決するため、2000年代より米国(ハワイ・ロサンゼルス・ニューヨーク)、フランス、イタリアなどヨーロッパ、中国、ベトナムなど東南アジアにおいて、展示会・試食イベントなどを行ってきた。この取組みが認められ、国際味覚審査機構(International Taste Institute)が実施している審査会でiTi優秀味覚賞三ツ星を9年連続受賞するなど世界に認められてきているが、海外への販売数量は全体の1%程度であり認知度ではまだまだ低いと言わざるを得ない。

② 国際食品見本市に出展

近年、和食がユネスコの無形文化遺産に登録されるなど、日本食の味・見た目だけでなく品質の高さや安全性が注目されており、手延素麺「揖保乃糸」の認知拡大のチャンスである。海外市場でも麺文化が根付いていることから東南アジアをターゲットとして想定し、兵庫県農政環境部が計画していたマレーシアの伊勢丹KLCC店での試食イベントに出展する予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により渡航が困難となり計画を変更して台湾で行われる「高雄国際食品見本市」に出展することになった。台湾への渡航も困難ではあったが、過去に取引関係のあった現地パートナー企業に業務委託を行い、出展することができた。

国際食品見本市には286社が出展し、4日間(10月22日～25日)で18,768人が来場した。本事業で作成した揖保乃糸パンフレット・レシピ集(広東語)を配布するとともに、揖保乃糸の試食も2,420食提供し、揖保乃糸の魅力を世界に発信することができた。試食した来場者から「台湾の麺線と違いコシが強い」、「冷やし素麺も美味しい」などの感想を頂戴し、高い評価を得た。

③ 海外販路の開拓に向けて

手延素麺には、機械で製造した素麺と比べコストが掛かる上に、輸送コストが上乗せされ商品価格が高くなってしまいう課題がある。美味しさについては、試食により理解を得ることができるため、イベント等での試食の機会を増やしていきたい。また海外では水質等の課題もあるため、現地の麺文化に合わせた調味料やスープをセットにした商品開発も今後の課題である。

【組織概要】

組合名(グループ名)	兵庫県手延素麺協同組合
住所	兵庫県たつの市龍野町富永 219 番地の 2
ホームページ	https://www.ibonoito.or.jp/
TEL	0791-62-0826

〈担当：連携推進課 赤松〉



テーマ 映画上映事業における調査・研究

① 映画館を望むニーズ期待に応える

丹波ゆめタウンは北近畿最大級のショッピングセンターとして誕生し、地元企業の出資からなる氷上商業開発株式会社と丹波市との第三セクター方式による株式会社タンバンベルグの両社により施設の管理・運営を行っている。敷地内には、音響・映像設備が整った総座席数300の「ポップアップホール」があり、市民の活動の拠点となっている。

全国中小企業団体中央会の中小企業活路開拓調査・実現化事業(平成30年度実施)及び兵庫県活性化プラン策定事業(平成31年度実施)におけるアンケート調査等で同社施設に映画館の設置を望む声が多いことがわかった。

映画館の誘致には多くのコストを要するが、同社は「ポップアップホール」を有している。映画上映等の専門的ノウハウを有した事業者と連携のうえ、同施設において無料上映会を開催し、アンケート調査を行うことでビジネスモデルとして映画上映事業が可能か分析を行った。

② コロナ禍における映画上映会

上映会は計3回実施し、令和2年11月に幅広い年代向けにドキュメンタリー映画『ボケますから、よろしくお願ひします。』、12月には子供向けに『すみっコぐらし』、令和3年2月にはシニア向けに『伊豆の踊子』(主演:吉永小百合)を上映した。子供向けの上映会では一般的な観覧席だけではなく、スポンジマットを敷いた指定観覧席を設けるなど、用途によって座席数や配置を変更できるコミュニティホールの利点を活かすことができた。2月の上映会は緊急事態宣言発令下であったが、各回とも全国興行生活衛生同業組合連合会のガイドラインに従い座席を減らし、入口では検温をするなど対策を取ったうえで行われた。

2月の上映会は満席とならなかったものの、11月と12月の上映会はほぼ満席となり、各回ターゲット層を変えることで様々な世代にアンケート調査に協力していただくことができた。加えて、上映映画の選定は地域に根差した映画館として運営されている「豊岡劇場」と協力して行ったことで、上映に関するノウハウも得ることもできた。

③ 事業としての映画上映会の実施

アンケート調査の結果から、コロナ禍であってもしっかりと感染防止対策を講じたイベントであれば参加してもらえることがわかった。また、今後も「ポップアップホール」での上映会を望む声が多かったことから、上映会に対し一定の需要があることも再確認することができた。偶然ではあるが緊急事態宣言発令下での上映会に関するアンケート調査も行うことができ、大変有意義なものとなった。

事業として上映会を行うには近隣映画館・劇場・配給会社等の映画関係者との調整が必要となることに加え、アンケート調査にて有料での上映会に対しシビアな意見もあったことから、様々な課題が生じることが予想される。今後は、本事業で得たアンケート調査の結果や実践経験を活かし、お金を払ってでも観に来てもらえるような上映会を定期的に開催することを目指す。

【組織概要】

組合名(グループ名)	氷上商業開発株式会社
住所	兵庫県丹波市氷上町本郷 300
ホームページ	https://www.youme-tb.com/
TEL	0795-82-8200



〈担当：情報企画課 中橋〉

令和3年度 中央会支援事業のご案内

兵庫県中小企業団体中央会では、中小企業組合(グループ)並びに組合員の皆様が抱える課題解決のお役に立てるよう本年度も各種支援メニューをご用意しています。

現在、下記の支援を希望する事業者を募集しております。

ご不明な点がございましたら、中央会(TEL:078-331-2045)までお気軽にお問い合わせください。

国際フロンティア産業メッセ2021 兵庫県中央会・けんしんグループ出展 出展者募集!

地元開催だからできる、企業同士での連携や新たな販路の開拓、また他の展示会出展を見据えた、出展技術のステップアップの機会として、ぜひ本機会をご活用ください。



【展示内容】健康・医療/ライフスタイル/ロボット・AI・IoT・ICT・クラウド/電気・電子/ものづくり/航空・宇宙/環境・エネルギー/地域振興・地場産業/グループ出展/産学連携・支援機関

【対象】 兵庫県内の中小企業・中小企業組合(団体)

【出展料】 小間料金 半額補助

ブースタイプ	Aタイプの場合	Bタイプの場合
通常料金	165,000円	110,000円
自己負担額(補助適用後)	82,500円	55,000円

【募集数】 17ブース

※申し込み多数の場合、厳正に審査・選定

【締切日】 令和3年5月31日(月)

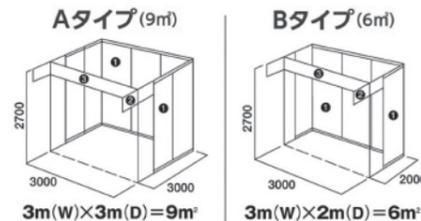
【申し込みフォーム】 <https://bit.ly/3drNV2e>



〈担当: 連携推進課 今橋〉

【ブース仕様】

*標準仕様①側面・後壁(システムパネル) ②社名板 ③パラペット(当グループ出展オリジナル)
*装飾・電気代等の費用は各社でご負担ください。



研修会・講習会・視察研修を実施する組合等を募集!

様々な課題解決に向けて研修会を開催する場合、対象経費の2/3以内を支援いたします。なお、予算に達し次第受付を終了させていただきますのでご了承ください。

【対象】 会員組合・グループ

【対象期間】 令和3年4月1日～令和4年2月28日

【対象経費】 講師謝金、講師旅費、会場借料、車両借上費

【補助金額】 上限15万円

【申込方法】 当会ホームページから申込書をダウンロードし、FAX(078-331-2095)にてお申し込みください。

▶<https://www.chuokai.com/r3-kensyukai/>

〈担当: 連携推進課 赤松〉



職業訓練校(webクリエイターコース)の題材になって 自社のホームページを作成しませんか?

ホームページの必要性を感じてはいるものの、サイト作成にかかる費用や労力が妨げとなり二の足を踏んでいる事業者を支援します!

【対象】 兵庫県内の中小企業・中小企業組合(団体)

※小規模事業者組合、小規模事業者を優先

【募集件数】 先着3社

【申込方法】 当会ホームページから申込書をダウンロードし、FAX(078-331-2095)にてお申し込みください。

▶<https://www.chuokai.com/r3-shokiboitka/>

〈担当: 情報企画課 中橋〉

- ポイント①** 職業訓練校創造社リカレントスクール三宮校のWeb制作コースの学生が、ページデザインを無料で作成いたします。
- ポイント②** リカレントスクールの講師を現地へ派遣して、写真撮影や掲載文章の相談等、コンテンツ作成をお手伝いいたします。

無料



クラウドファンディングに挑戦したい企業を募集!



「動く」「つなぐ」「結ぶ」で中小企業をサポート
Hyogo Federation of Small Business Association
兵庫県中小企業団体中央会



Makuake

コロナ禍による生活様式の変化で、消費者のWEB上での購入が増加し、新たな機会を捉えるべく新商品・新サービスの開発に取り組む企業が増えています。ただ、企画開発に自信があっても、広報宣伝に課題を感じる企業が多いのではないのでしょうか。そこで、情報拡散力の高いクラウドファンディングを利用することで、自社商品の効果的なPRが期待できます。中央会では、クラウドファンディングの大手Makuakeと連携し、プロジェクトに挑戦する県内の中小企業を支援します。詳しくは機関誌同封のチラシ又は当会ホームページをご覧ください。

①クラウドファンディングのページ制作を支援

令和3年6月11日(金)まで募集中

▶<https://www.chuokai.com/r3-crowdfundingpage/>



②クラウドファンディングを成功させるためのオンラインセミナーの開催

【日 時】令和3年5月21日(金) 13:30~15:30

▶<https://www.chuokai.com/r3-crowdfundingseminar/>



令和2年度「起業支援連携強化事業」成果報告

ファームアンドカンパニー株式会社(野菜ビストロ レギューム)の「クラウドファンディングの募集ページ(Makuakeのプロジェクトページ)」の制作を中央会が支援しました。

テーマ: 「10分調理でもう一品。野菜ビストロ発ホットサラダのミールキットでバランス食を。」



当社は、阪急西宮北口の駅前で、有機野菜を使ったコース料理主体のレストラン『野菜ビストロ レギューム』を運営している。ハレの日を飾るレストランにとって、コロナ禍による外出自粛は経営に直結する痛手である。レストランメニューのオンラインショップを開設したものの、ハレの日需要は月ごとの売上の変動が大きいことから、日常ユースで定期購入してもらえる「ホットサラダのミールキット」を開発した。下拵えて真空冷凍された有機野菜とプロの料理人が監修したソースがセットされており、温める、炒める、和えるといった一手間で、家庭で簡単にプロの味を再現できる、おいしくて健康的な新商品である。

「ミールキット」という売り方では、大手通販会社が市場を席巻しており、後発の中小企業が注目されるのは困難である。そこで自社の長所を表現できる商品カテゴリーとして、「ホットサラダ」を設定した。

また、使い手目線に立って、この商品がどんなふうに住生活に豊かにしてくれるのか伝わる文章表現を意識した。忙しくて家庭で料理を作る理由を掘り下げていくと、「一汁三菜が理想的な献立」や「忙しくて家族には健康的な食事をして欲しい」といった理由が見えてきたので、単純に「忙しい人に向けた時短料理」ではなく、「10分調理で『副菜』をもう一品増やせる」というフレーズで魅力をアピールした。



プロジェクトページ: <https://www.makuake.com/project/legumes/>
5月30日まで応援購入受付中

企業名	ファームアンドカンパニー株式会社(野菜ビストロ レギューム)
住所	兵庫県西宮市高松町5-39 なでしこビル8F
ホームページ	https://farm-c.jp/



〈担当: 情報企画課 佐藤〉

令和2年度「サービス産業構造改善支援事業」 成果報告

兵庫県フード協同組合は、兵庫県中小企業団体中央会の支援メニュー（※サービス産業構造改善支援事業）を活用して、兵庫県立大学と連携して酒米「山田錦」を原料とするシリアル商品を開発しました。

テーマ：「山田錦の新スタイル～主食提供改善における研究～」

①山田錦における今までの背景

兵庫県産山田錦においては、酒米（醸造用好適米）として戦前より全国的に独占的評価を受けていた。無味無臭の米を活かし、鮭米として店ごとに独自の味付けがしやすい米として鮭用にも販売を行っていた。以前より村前制度があり山田錦作付けの水稻農家集落ごとに大手蔵元（酒蔵メーカー）と専属契約が成立して結果販売に関する心配がなかった。太平洋戦争中に施工された食糧管理法で山田錦は醸造用玄米に分類され主食用途としての販売が禁止され、食糧法が廃止になるまでの約半世紀の間は、従来の食用としての山田錦を販売することができなかった。

②山田錦の昨今の業界の動向

兵庫県の特産として代表する山田錦の玄米は、従来酒造用玄米として酒造業者のみに販売していたが、最近需要バランスが崩れ余剰米が発生してきている。山田錦においては、酒米としてのブランドを築いており、主食としてシフトした場合に山田錦としての食味の特徴などをまだまだ市場に向けての発信や活動が不足しており確立したブランドがない。主な特徴として、主食用うるち玄米と比べ粒が大きく（千粒重27～28g）飯そのものが無味無臭に近く味や香りなどを付けやすい。

③プロジェクトにおける具体的な取組み

兵庫県立大学環境人間学部とのコラボレーションによって、単純な「山田錦＝食べる」といったファーストステップだけでなく、同大学において「山田錦が持っている成分分析結果のもと、どういったスタイルで食べることが向いているか」を研究調査した。現在は、分析結果のもと「炊く」ではなく、パフ加工を行ったシリアルをベースに色とりどりの試作品を数種類の食べ方として完成させ山田錦のもつ新スタイルとして発信できた。本研究では、山田錦の酒造以外への活用について、米としての調理特性などを通常のうるち米と比較して、山田錦の特性を活かした活用方法や摂取方法はどうか等を検討できた。シリアルやグラノーラなど、ドライフルーツやナッツと一緒に、そのまま、もしくは牛乳・豆乳をかけて食べることへの全く新しいスタイルが生まれた。



（パフ加工により新しいスタイルを発信）
※山田錦とドライフルーツとナッツなどの試作品

研修会の様子



【組合概要】

組合名	兵庫フード協同組合		
住所	兵庫県加古郡稲美町印南 829 番地		
ホームページ	https://www.hyogo-f.or.jp/pjt_yamadanishiki/staple.html		
TEL	079-495-0019		
設立	1973年5月	業種	卸売業

※サービス産業構造改善支援事業
サービス産業の生産性向上を図るため、サービスの質の向上や効率的な提供方法の検討と先進事例の情報共有を図り、意見交換や事例研究を通じてこれからの時代にふさわしいサービスのあり方を模索する組合等を支援。

（担当：連携推進課 巽）

情報レポート

令和3年4月10日集計

概況 県内中小企業は、需要の反動により概ね各指標は好転したが、感染症流行の終息自体の見通しは立っておらず、引き続き厳しい状況が続いている。

内閣府は、7日、今年2月の景気動向指数を公表した。ここでは、景気の現状を示す指数が、前月比で下回り、2カ月ぶりに低下し、景気判断は「上方への局面変化」というこれまでの表現を据え置いた。低下の要因は、世界的な半導体不足から自動車の国内生産や出荷が減少したことにあると指摘されている。

一方、県内中小企業の各業界からは、感染症流行の動向に受注が左右される旨のコメントが多いのが現状である。県内中小企業は、景況の持ち直しがあつたといえ、引き続き、先行きの不透明な非常に厳しい環境下に置かれている。

業種	項目	景況	売上	収益	資金
製造業	景況	-30%	-5%	-14%	-24%
	非製造業	-35%	-16%	-43%	-35%
総合	景況	-32%	-11%	-28%	-30%



【天気図の見方】 前日同月比の指標をもとに作成しています。

業界の声

製造業

食料品

昨年3月はコロナの影響により学校の臨時休校など、また3月中旬以降の外出自粛発令により家庭内食への追い風需要があり3月を対比すると出庫ベースで10%ほど減少している状況である。

繊維・同製品

重油の価格も高騰してきているうちに、受注状況もあまり増えることなく先の状況もあまりよい見通しは見えてこない。

出版・印刷

緊急事態宣言解除後の引き合いと、年度末の繁忙が重なって、持ち直しの動きがみられた3月だった。

鉄鋼・金属

今度も海外大口受注案件が入っているが国内の日々の受注数が減少傾向である。新型コロナの影響による需要低下が感じられる。大口案件はあるものの利益率が悪く売上高・収益は上がらない。

一般機器

標準品については、受注・売上とも通期では約15%減収の見込みである。プラント品は受注・売上とも引き続き好調で通期では増収の見込みである。全体では標準品の減収分をプラント品が補って、受注・売上とも増収増益で着地する見込みである。

その他

12月から定番品の流通・生産の上昇の兆しはあつたが、緊急事態宣言に入り、定番の受注がストップした。2～3月は、繁忙期なので比較的仕事はある。しかし、例年に比べ、数量の減少、受注単価の低下など厳しい状況である。

非製造業

卸売業

コロナ禍にあって世界的な経済回復のスピードの時間差により物流が偏り、日本は完全に出遅れてしまった。スエズ運河事故の影響もあり仕入れ値が高騰し必要な商品が入荷しない。以前にあげた見積りで仕事を受注すれば完全に赤字になるので悩ましいところである。

小売業

緊急事態宣言解除と新入学・就職・転居等の活動によりお客様に動きが出てきた。結果、先月に比べると客数売上も伸びているがそれでも昨対は変わらない。2019年と比べると30%近く下がったままで回復の兆しは難しい。

商店街

緊急事態宣言解除後、特に若者を中心に動きが活発に。姫路城の桜の開花も早く観光客も増えた。ただ夕方の客足は早く、年輩者はやはり警戒心が強く目的（花見）だけ済ますと帰路に就いていた。

サービス業

業界が1年で1番忙しい3月期ではあつたが変異株の流行でコロナ禍以前には戻っていないのが現状である。

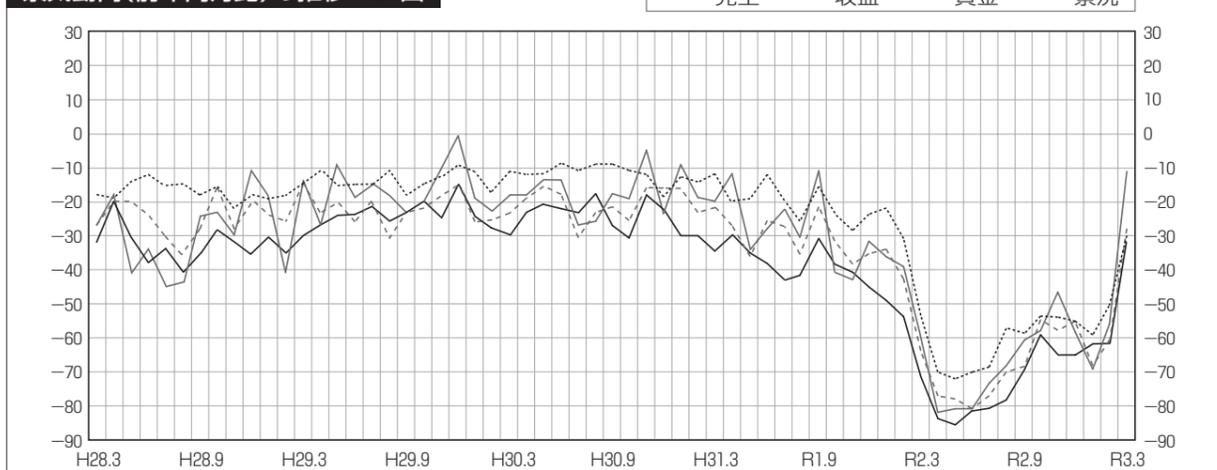
運輸業

過去最低の売り上げを記録した1月からは、徐々に回復しているが、回復度と軽油価格上昇度が釣り合わない。軽油価格がコロナ感染拡大に負けないくらいの勢いで上昇している。運送業者は非常に厳しい運営を強いられている。

その他

医療系、介護系のお客様に関して、コロナ対策について、それぞれのお客様が模索している状況下であり、次年度へ向けた入札や見積内容の変更について、今年はまだ反映されていない。次年度以降の変化を提案していくべき大事な年となる。

景気動向(前年同月比)の推移 DI図



中小企業のための 労務レポート

外国人労働者の労務管理

ハタ経営労務サービス 代表 畑 英樹 (中小企業診断士/特定社会保険労務士)

はじめに

本誌読者の皆さんの会社にも、多くの外国人労働者の方が働いていらっしゃると思います。そこで、今回は外国人労働者の労務管理について取り上げます。

まず最新の外国人雇用の最新状況を確認し、外国人特有の事情に配慮した就労環境の整備を行い、職場定着に取り組む事業主に助成される助成金を紹介します。また、外国人労働者の人事・労務に役立つ支援ツールをご紹介します。

1. 外国人雇用の現状

労働施策総合推進法では、外国人労働者の雇用管理の改善などを目的に、外国人労働者の雇入れ・離職時に、氏名、在留資格、在留期間などを確認し、厚生労働大臣(ハローワーク)に届け出ることを事業主に義務付けています。この届出状況のまとめ(令和2年10月末現在の状況)が、本年1月29日に公表されました。ポイントは、次のとおりです。

- 日本で働く外国人労働者の数は172万4千人で、前年比 6万5千人(4.0%)増加。平成19年に届出が義務化されて以降、過去最高を更新したが、増加率は前年の13.6%から 9.6 ポイントの大幅な減少。
- 外国人労働者を雇用する事業所数は 26万7千カ所で、前年比2万4千カ所(10.2%)増加。平成19年に届出が義務化されて以降、過去最高を更新したが、増加率は前年 12.1%から 1.9 ポイントの減少。
- 国籍別では、ベトナムが中国を抜いて最も多く、44万3千人(外国人労働者数全体の25.7%)。次いで中国 41万9千人(同24.3%)、フィリピン18万4千人(同10.7%)の順。
- 在留資格別では、「専門的・技術的分野の在留資格」の労働者数が 35万9千人で、前年比 3万人(9.3%)の増加。また、「技能実習」は 40万2千人で、前年比 1万8千人(4.8%)の増加。一方、「資格外活動」(留学を含む)は 37万人で、前年比2千人(0.7%)減少。

2. 人材確保等支援助成金

(外国人労働者就労環境整備助成コース)

外国人労働者が増える一方で、会社と外国人労働者のトラブルも増えています。経営者の人権無視や法令違反は言語道断ですが、日本の労働法制や雇用慣行などに関する外国人労働者の知識不足や、言語の違いなどから生じるトラブルも多くあります。し

かし、これらは事前に手を打つことで、ある程度トラブル防止が可能です。

『人材確保等支援助成金(外国人労働者就労環境整備助成コース)』を活用するなどして、外国人労働者の就労環境を整備し、トラブルの未然防止に努めましょう。本助成金は、外国人労働者の就労環境の整備に要する費用、具体的には①通訳費、②翻訳機器導入、③弁護士・社会保険労務士等への委託料(外国人労働者の就労環境整備措置に要する委託料に限る)、④社内標識類の設置・改修費(多言語の標識類に限る)の一部を助成するものです。これら支給対象経費の2/3が助成されます(上限額72万円)。ただし、本補助金を活用するには、一定要件を満たすことが必要です。助成金の詳しい内容や申請方法などは、厚労省のホームページまたは『人材確保等支援助成金(外国人労働者就労環境整備助成コース)ガイドブック』をご覧ください。

3. 外国人労働者の人事・労務に役立つ支援ツール

厚労省等から、外国人労働者雇用の雇用管理に役立つツールが公開されています。

- ①外国人労働者向けモデル労働条件通知書のひな形 厚労省ホームページから、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タガログ語などの『外国人労働者向けモデル労働条件通知書』がダウンロードできます。
- ②冊子『外国人社員と働く職場の労務管理に使えるポイント・例文集』

これは、実際の雇用管理の場面ごとに、事業主・人事担当者の方が、外国人社員に説明する前に読んで理解しておくといポイントが記載されています。日本人にとって、余りにも当たり前過ぎて説明が難しい事柄を、やさしい日本語で説明しています。

例えば、『労働時間』の箇所には、次のように記載されています。

・仕事が始まる時間と終わる時間を、必ず守ってください。

・この会社で仕事が始まる時間は9時です。「仕事が始まる時間」は、あなたが、いつも仕事をすることで、仕事を始める時間です。会社に着く時間ではありません。あなたは、9時に、いつも仕事をすることで、仕事を始め

なければなりません。会社が決めた服を着たり、道具を準備したりすることは、9時までにします。

・仕事が終わる時間は、18時です。あなたは、18時まで、いつも仕事をすることで、仕事をしなければなりません。

・仕事が始まる時間に遅れてはいけません。日本では、会社に遅れることは、よくないことです。あなたが会社に遅れると、会社の人は、あなたが、がんばっていないかと思うかもしれません。あなたのために、会社に遅れないようにしましょう。

・電車やバスが遅れたり、あなた自身のこの理由で、会社に遅れそうなどときには、あなたが遅れることを知ったときにすぐ、遅れることと、遅れる理由を、会社に電話してください。遅れるか、はっきりわからないときも、電話してください。あなたが会社に来ないと、会社の人は心配ですし、仕事で困ります。(たとえば、9時に仕事が始まるのに、8時55分に電話しても、遅いです。もし8時20分に遅れるかもしれないと思ったら、そのときに電話してください。)

今どきの若年労働者向けにも活用できるかもしれません。また、経営者自身の労務管理のテキストにもなりそうです。インターネット検索すれば、ダウンロードできます。

③外国人労働者向けの安全衛生教育教材

厚労省「職場のあんぜんサイト」で、外国人労働者向けに安全衛生教育教材を公開しています。特定技能外国人が従事する業種(素形材産業、産業機械製造業、電気・電子情報関連産業、自動車整備業など)ごとに、日本語のほか10カ国語の安全衛生教育用のテキスト及び視聴覚教材(動画)がダウンロードできます。

その他、外国人技能実習機構や(公財)国際人材協力機構のホームページにも、外国語の労務管理に関するパンフレットや安全衛生対策マニュアルが掲示されています。

これらを参考にして適切な労務管理を行うことが、人手不足対策だけでない外国人労働者雇用の効用(異文化の発想を受け入れることでイノベーションが生まれる、社内が活性化する、海外進出の足がかりを得る等)を得る第一歩になります。

Profile

ハタ経営労務サービス
代表 畑 英樹
(中小企業診断士・特定社会保険労務士)
【経歴】
兵庫県中小企業団体中央会コーディネーター
「人材育成と組織活性化で企業価値を上げる」をモットーに、経営相談や研修・セミナー講師、顧問先の労働社会保険手続き代行、就業規則作成等で中小企業の支援をしている。
【サイト】 <https://www.hata-srmc.com/>



畑 英樹

県独自の申請書等について県民・事業者様等による

申請書等の手続の

押印を廃止します。



- ※一部、印鑑登録証明書付き実印および金融機関届出印を求める手続は、押印が必要です。
- ※国の法令等に基づく手続は国の動向等を踏まえて適宜、見直します。

新たに電子メールアドレス欄等を追加し、利便性の向上を図ります

※押印に代わる本人確認手段として、様式に連絡先記入欄(住所、電話番号、電子メールアドレス)を追加し、申請・届出内容の確認等が必要になった場合の多様な連絡手段を確保します。

※電子メールアドレスについては、記載がない場合でも適正な申請書等として取り扱います。

兵庫県は、ICT技術を活用した働き方改革、業務の効率化・高度化等の推進を図るため、押印の廃止の取組みを推進しています。

詳細はこちら



(お問い合わせ先) 兵庫県企画県民部企画財政局新行政課
☎(078)362-4041
✉ kichou_shingyousei@pref.hyogo.lg.jp

新型コロナウイルス感染症の影響を受けている 事業者の皆さまへ

当協会では、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている中小企業・小規模事業者の皆さまの経営に支障が生じる可能性があることから、「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」を設置しています。新型コロナウイルス感染症に関するご相談等は、以下の各事務所・支所の相談窓口へお問い合わせください。

また、新型コロナウイルス感染症に関する経営支援・資金繰り支援の内容につきましては、当協会のホームページをご覧ください。

なお、令和3年4月から神戸事務所、西脇支所および加古川支所の担当地域が変更となっておりますのでご注意ください。

相談窓口	電話番号	担当地域
神戸事務所	保証相談一課	078-393-3909 神戸市中央区
	保証相談二課	078-393-3913 神戸市東灘区、灘区、兵庫区、北区
	保証相談三課	078-393-3916 神戸市長田区、須磨区、垂水区、西区
	調整相談一課	078-393-3915 神戸市東灘区、灘区、中央区、北区 (返済軽減(条件変更)等に関する事)
	調整相談二課	078-393-3924 神戸市兵庫区、長田区、須磨区、垂水区、西区 (返済軽減(条件変更)等に関する事)
阪神事務所	保証相談一課	06-6411-4146 尼崎市、伊丹市
	保証相談二課	06-6411-4147 西宮市、芦屋市、宝塚市、川西市、三田市、川辺郡
	調整相談課	06-6411-4156 尼崎市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、川西市、三田市、川辺郡 (返済軽減(条件変更)等に関する事)
姫路事務所	保証相談一課	079-289-3611 姫路市(区部を除く)
	保証相談二課	079-289-3612 姫路市(区部に限る)、相生市、赤穂市、宍粟市、たつの市、神崎郡、揖保郡、赤穂郡、佐用郡
	調整相談課	079-289-3613 姫路市、相生市、赤穂市、宍粟市、たつの市、神崎郡、揖保郡、赤穂郡、佐用郡 (返済軽減(条件変更)等に関する事)
但馬支所	0796-22-5171	豊岡市、養父市、朝来市、美方郡
淡路支所	0799-22-4493	洲本市、南あわじ市、淡路市
西脇支所	0795-22-6775	西脇市、三木市、小野市、加西市、丹波篠山市、丹波市、加東市、多可郡
加古川支所	079-424-1105	明石市、加古川市、高砂市、加古郡

兵庫県信用保証協会
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN
<https://www.hosyokuyokai-hyogo.or.jp>

HYOGO GUARANTEE
地域とともに 地域のために

仕事と生活の調和を図るための支援策(助成金)のご案内

ひょうご仕事と生活センターでは、「ひょうご仕事と生活の調和推進宣言企業・団体」を対象とした各種助成金を用意しています。

今年度の助成金の詳細は、ホームページをご覧ください。申請書、手引き等がダウンロードできます。

- ◇中小企業育児・介護代替要員確保支援助成金(休業コース)
- ◇中小企業育児・介護代替要員確保支援助成金(短時間勤務コース)
- ◇中小企業育児・介護等離職者雇用助成金
- ◇仕事と生活の調和推進環境整備支援助成金

【ホームページ URL】 <https://www.hyogo-wlb.jp/support/subsidy>



【お問い合わせ】
(公財)兵庫県勤労福祉協会 ひょうご仕事と生活センター
TEL: 078-381-5277
受付時間: 9:00~17:00 (土日祝日は除く)



令和2年度第3次補正予算 小規模事業者持続化補助金 <低感染リスク型ビジネス枠>

小規模事業者が経営計画及び補助事業計画を作成して取り組む、新型コロナウイルス感染症感染防止と事業継続を両立させるための対人接触機会の減少に資する前向きな投資、ポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等を支援するため、それに要する経費の一部を補助します。

- 【補助金額】 上限100万円
- 【補助率】 3/4
- 【公募期間】 第1回: 令和3年 5月12日(水) 第2回: 令和3年 7月 7日(水)
第3回: 令和3年 9月 8日(水) 第4回: 令和3年11月10日(水)
第5回: 令和4年 1月12日(水) 第6回: 令和4年 3月 9日(水)

【申請方法】 補助金申請システム(名称: Jグランツ)でのみ受付
「G Biz IDプライムアカウント」又は「暫定G Biz IDプライムアカウント」の取得が必要です。
Jグランツのホームページ: <https://www.jgrants-portal.go.jp>

【相談窓口】 必要に応じて、地域の商工会・商工会議所の助言、指導等の支援を受けることができます(商工会・商工会議所の会員、非会員を問いません)。

【ホームページURL】 <https://www.jizokuka-post-corona.jp/>

【問い合わせ先】 持続化補助金低感染リスク型コールセンター
TEL: 03-6731-9325 受付時間: 9:30~17:30 (土日祝日は除く)



新型定期預金 マイハーベスト

高めの金利設定(当金庫内比較) 1年、2年、3年から期間が選べる お預け入れは50万円から

商工中金
●神戸市役所南側西入る **神戸支店** 〒650-0032 神戸市中央区伊藤町111 ☎078-(391)7541
●市民会館東隣 **姫路支店** 〒670-0015 姫路市総社本町111 ☎079-(223)8431
●労働福祉会館前 **尼崎支店** 〒660-0096 尼崎市東灘波町5-19-8 ☎06-(6481)7501