

戦略PRセミナー

参加費無料!

関西 No.1 PRプロデューサーに学ぶ メディアに「取り上げられる」 広報・宣伝・ブランディング戦略

自社の商品・サービスの魅力を知ってもらうためには継続的な情報発信が必要となりますが、やみくもに情報発信を行っても商品・サービスの魅力は伝わりません。本セミナーでは関西No.1 PRプロデューサー 上谷 信幸氏を講師に招き、実例を交えながらメディアに「取り上げられる」広報・宣伝・ブランディング戦略についてお話いただきます。

セミナー概要

第1部

PRの基本とネタの作り方

講師：株式会社ラプレ 田村 勝久氏（PRSJ公認PRプランナー）

第2部

関西における戦略PR実例紹介と裏話

講師：株式会社ラプレ 代表取締役 上谷 信幸氏

講師プロフィール



株式会社ラプレ 代表取締役 上谷 信幸氏

大阪生まれの戦略PRプロデューサー。

大阪を拠点としたPR支援会社「株式会社ラプレ」の代表取締役。

中小企業や飲食店などを中心に、これまで100社以上のPR支援業務を引き受ける。斬新な発想から生み出すユニークな企画を得意とし、関西PR業界の第一人者。

2017年夏、舞鶴若狭自動車道の西紀サービスエリア（丹波篠山市）で実施した「ガチャめし」（ガチャガチャを回して出た食券で食べるメニューが決まるサービス）を考案。現在も日本各地で人気が高い「ガチャ」シリーズの先駆けになっています。



ガチャめし

日時：6月23日（金）15時～17時

会場：兵庫県民会館 10階「福」（神戸市中央区下山手通4-16-3）

もしくは、オンライン（zoom）にて

※zoomでのご参加の方には後日、メールにて視聴用URLをご案内いたします。

会場定員：50名

申込締切：6月16日（金）

受講申込：下記のURLに必要事項を記入して送信してください。

申込フォーム：<https://ssl.form-mailer.jp/fms/e1c94e26779501>

問合せ先

兵庫県中小企業団体中央会

(TEL) 078-331-2045

情報企画課 中橋 翔平

(E-mail) nakahashi@chuokai.com

受講申込

御社の商品・サービスをマスコミ目線で見直してみませんか

【PR総合支援】 事業者募集

兵庫県中央会では、新商品・新サービス・イベントなどをPRしたい事業者を募集いたします。
大阪で唯一、メディア出身者が多数在籍するPR会社である株式会社ラプレが商品・サービスの企画・開発から
アドバイスをを行い、メディアに「取り上げられる」広報・宣伝・ブランディング戦略策定をお手伝いします。

支援内容

商品・サービスのブラッシュアップ及び戦略的広報支援を受けたい事業者に株式会社ラプレが訪問し、個別アドバイスで支援します。

対象

兵庫県下の事業者で自社商品・サービスの改良や新たな取り組みに意欲のある方
自社の商品やサービスを目立たせたい、メディアに出たい事業者
アドバイスを受け2024年1月までにプレスリリースの発表が可能な方

費用

無料（試作品や完成品の制作等にかかる実費は事業者負担となります）

PR総合支援までの流れ

PR総合支援申込
6月30日（金）締切

書類選考

7月末頃に支援先決定
（3事業者程度）

8月～個別支援開始 ※スケジュールについては個別に打ち合わせの上決定

PR総合支援申込方法

下記URL又はQRコードより必要事項を記入し**6月30日（金）**までに送信してください。

<https://onl.tw/4vvFcgE>



※1必要に応じて電話にてヒアリングを実施させていただきます。

※2裏面PRセミナーへの参加が支援の必須条件となります。

昨年度支援実績

※昨年度はプレスリリース作成支援のみ実施

近畿壁材工業株式会社 土のミュージアム『SHIDO』



土のミュージアム『SHIDO』開業・
報道向け内覧会のプレスリリース作成支援

あさごまるまる企業組合 「Hito-Toki-Marche」



「Hito-Toki-Marche」本格始動に関する
プレスリリース作成支援。

問合せ先

兵庫県中小企業団体中央会 情報企画課 中橋 翔平
(TEL) 078-331-2045 (E-mail) nakahashi@chuokai.com

※ご記入いただいた個人情報は、「本事業の実施、運営」にのみ使用させていただきます。