

モーターサイクルデザインから学ぶ デザイン思考とプロモーションの極意

セミナー & ワークショップ

主催 兵庫県中小企業団体中央会

協力 株式会社ケイテック (川崎重工グループ)

後援 神戸新聞社 メディアビジネス局

アイデアの幅を広げたい方、自社製品の強みを効果的にアピールしたい方は必見！マーケットのニーズが鍵となるデザイン思考についてモーターサイクル等を幅広く手掛けるデザイナーがわかりやすくその活用方法をご紹介します。また、ターゲットに響くものづくりとターゲットへの魅せ方について事例等を紹介し、参加者の皆様には新たな商品を創造していただく体験を実施します。

アイデア（発想）からデザイン（形）へのきっかけを作りたい方、新たなイノベーションのきっかけづくりをしたい方、新たな視点やアイデアを得たい方など業種問わず、どなたでもご参加いただけます。また、他業種の人々との交流を通じて、新たな連携の可能性を見つけたいという方もぜひご参加ください。

[とき] 令和6年2月7日(水)
13時30分～16時30分

[ところ] ANCHOR KOBE (アンカー神戸)
神戸市中央区加納町4-2-1神戸三宮阪急ビル15階
(阪急神戸三宮駅 東改札口から直結)

[対象]
兵庫県内の中小企業、中小企業組合

- ・アイデア（発想）からデザイン（形）へのきっかけを作りたい方
- ・アイデアの幅を広げたい方
- ・自社製品の強みを効果的にアピールしたい方
- ・新たなイノベーションのきっかけ作りをしたい方

[定員] 20名 [参加費] 無料

(第1部) セミナー&ワークショップ
「プロダクトアウトから
マーケットインなデザイン思考」

講師：カワサキ元デザイン部長 福本 圭志 氏

モーターサイクルのデザインをベースにデザイン思考をわかりやすく紹介し、新たな商品を創造していただく体験を実施します。決して、上手に絵を描く必要はありませんのでお気軽にご参加ください。

(講師略歴)ZXシリーズ等、カワサキ製スポーツ系大型モーターサイクルのデザイン及び川崎重工の実験船等のデザインを幅広く手掛ける。現在、(株)ケイテック プロシニア。

(第2部) セミナー&ワークショップ
「ユーザーに刺さるプロモーション」

講師：ケイテック参事 岩田 亮 氏

過去の事例を紹介し、商品を最大限魅力的に魅せるためにはどう伝えるか、ワークショップを通じて皆さんと一緒に創造します。

(講師略歴)モーターサイクルを始め、川崎重工製品の開発・生産・サービス・販促ステージでの3Dデータ活用による高付加価値化やプロモーション等を手掛ける。

参加申込書



078-331-2095 兵庫県中小企業団体中央会 行

申込書に記入された個人情報、参加者の確認に利用するほか、兵庫県中小企業団体中央会が実施する事業の企画・運営・情報提供のために用いる事があります。

氏名		会社名 所属・肩書	
住所	〒	TEL	
Email		FAX	

上の枠内の事項をお書きの上、下の申込みフォーム、メール、QRコードからも申込みできます

<https://onl.bz/kLYETRs> seminar@chuokai.com

兵庫県中小企業団体中央会 (事業部 情報企画課) 担当：尾 崎

〒650-0011 神戸市中央区下山手通4丁目16番3号 兵庫県民会館3階 TEL078-331-2045

