

# 月刊中央会

兵庫県中小企業団体中央会 <https://www.chuokai.com>

2019 | June 第737号

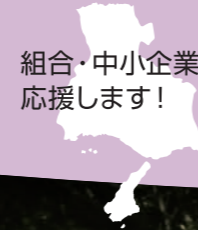
2019年6月5日号 (毎月1回5日発行)

6



動く つなぐ 結ぶ

組合・中小企業を  
応援します!



## 月刊中央会 オー!

兵庫県中小企業団体中央会時報 第737号 2019年6月5日号(毎月1回5日発行)  
発行所/兵庫県中小企業団体中央会 〒650-0011 神戸市中央区下山手通4丁目16番3号兵庫県民会館3階  
本情報誌は組合等情報提供事業として発行しております。購読料/部30円(会員の購読料は会費に含まれています)。

TEL(078)331-2045

### 中央会からのお知らせ

## 動く!つなぐ!結ぶ! 兵庫県中小企業団体中央会 第64回 通常総会



- 第1号議案 平成30年度事業報告について
- 第2号議案 平成30年度決算報告について
- 第3号議案 2019年度事業計画について
- 第4号議案 2019年度収支予算について
- 第5号議案 2019年度会費の賦課金額及びその徴収方法について
- 第6号議案 2019年度役員報酬について
- 第7号議案 2019年度借入金最高限度額について
- 第8号議案 役員の補充選挙について

◆開催日時◆  
2019年  
6月19日(水)  
午後2時30分より  
◆場所◆  
神戸ポートピアホテル

### 令和元年春の叙勲受章者一覧

(敬称略・順不同)

旭日中 綬章	兵庫県自動車整備商工組合	理事長	橋本 一豊
旭日小 綬章	兵庫県清涼飲料協同組合	理事長	山口 義弘
旭日双 光章	姫路駅前商店街振興組合	理事長	松岡 淳朗

### 令和元年兵庫県功労者表彰一覧

産業振興功労	兵庫県信用組合	前理事長	野崎 弘
	兵庫県鍍金工業組合	副理事長	井田 義明
	協同組合尼崎工業会	理事	大附 一彦
労働・技能功労	兵庫県鋳螺釘工業協同組合	副理事長	岡田 房司
	兵庫県板金工業組合	理事長	吉本 一之
農林水産功労	兵庫県木材業協同組合連合会	理事	上川 篤
	兵庫県木材業協同組合連合会	理事	北野 昭典
食品流通功労	兵庫県パン協同組合	副理事長	谷口 哲司
	兵庫県味噌工業協同組合	理事	松井 健一
土木建設功労	神戸生鮮食品商業協同組合	専務理事	宮野 幸一
	兵庫県管工事業協同組合連合会	監事	永井 俊彦
まちづくり功労	兵庫県屋外広告美術協同組合	理事	天田 和邦

### “ひょうご”の中小企業を補償でサポート!



ひょうご共済  
兵庫県共済協同組合

地震・津波・水害などの自然災害も補償できる中小企業のための休業補償制度

### 「休業対応応援共済」

神戸市中央区下山手通6-3-28 兵庫県中央労働センター 4F TEL078-361-8080



淡路島公園のアジサイ (淡路市)

### 特集

## 2018年度連携組織活路開拓調査・実現化事業(成果報告)VOL.1 中央会支援事業で取組んだ内容を紹介します

#### ■お知らせ

2019年度連携組織活路開拓調査・実現化事業 採択団体が決定しました

#### ■理事長往来

全日本ユーシーシー事業協同組合 理事長 橋本 茂樹

#### ■情報レポート

《概況》県内中小企業は、一部業種において改善の動きが見られるものの、依然として厳しい状況が続く

#### ■コラム

中小企業のための知的財産レポート  
「地域の産品を知的財産にして守り、攻める」  
有限会社未来教育設計 代表取締役 吉住 裕子 (中小企業診断士)

#### ■組合活動事例

＜共同事業の新展開＞新規事業の実施  
青年部を中心に「BAN-LC」を立ち上げ、若手の力を活用して産地ブランド化を推進!!

#### ■お知らせ

◇2019年(平成30年度補正サービス等生産性向上IT導入支援事業) IT導入補助金公募のお知らせ  
◇外国出願補助金(中小企業等外国出願支援事業)のお知らせ

#### ■中央会からのお知らせ

◇兵庫県中小企業団体中央会第64回通常総会開催について  
◇令和元年春の叙勲受章者一覧  
◇令和元年兵庫県功労者表彰一覧



兵庫県中小企業団体中央会



# 2018年度連携組織活路開拓調査・実現化事業(成果報告)

中央会支援事業で取組んだ内容を紹介します

VOL.1

▶▶▶▶ 2018年度に中央会事業で取組んだ組合等の活動内容をご紹介します ◀◀◀◀

## テーマ ECビジネスモデル構築事業

### BtoBの組合が組合員のために共同販売を実施する

線香生産高日本一の淡路島において、線香製造事業者が線香販売事業者へ商品を卸している。その製造事業者の組合が、組合員のお線香の販路拡大を目指して、全組合員の商品を直接消費者に販売するツールとしてお線香のECサイト「あわじ島の香司」WEBショップを開店した。

### WEBを活用したECサイトの構築

事業の取組みとしては、若手の組合員を中心とした委員を選任し、専門家を招いたEC構築委員会を10回開催した。その委員会において、調査研究とECサイトの企画設計を行い、ECビジネスモデルを構築した。質の高い淡路島のお線香を消費者に直接お届けできる環境を構築、受注から納品にいたるプロセスに全組合員が参加するため、複雑な業務フローを可能な限り自動化できるシステムを組み入れ、自主運営が可能な組織体制を築いた。

これからも厳しい市場環境において、直接販路の新規開拓を目指したECビジネスサイトを開発したことで、全組合員の商品をWEBショップに掲載し、日本一のお線香の生産地から消費者へ常に鮮度のある商品・サービス、情報を提供できる組織体制を築いた。全組合員の参画により品揃えの最大化を図り、日本一のお線香WEBショップを目指していく。

### ECビジネスモデルの今後の取組み

実践的な効果検証・改善サイクルを通して、ECビジネスモデルの精度を高めていく。また、実践経験の中でICT活用スキルを学びながら、人材育成にも取り組む。

#### ①活路創造

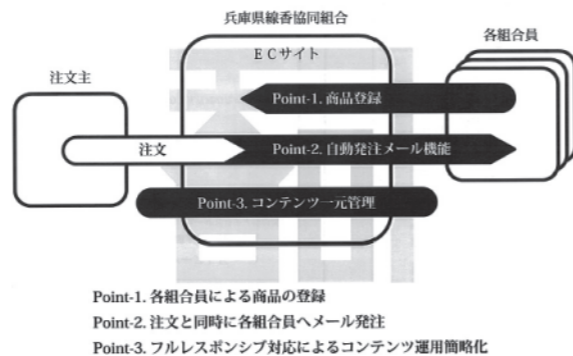
消費者と直接つながり、バラエティ豊かな商品を選ぶ楽しみとともに、質の高いお線香を日本全国隅々までお届けする。また、ユーザーの声を反映し、新しい商品やサービスをダイレクトに提供することで新たな購買層を開拓する。

#### ②地場産業を支える地域の活性化

商品のつながりだけではなく、歴史や地理的な背景、日本の香り文化、イベント情報などを伝えることで、消費者との結びつきを深め、香りの島 淡路島の観光資源(お香のまち巡り、工場見学、お香づくり体験、パルシェ香りの館)など、総合的な地域活性化を目指した連携事業へと進化させる。

#### ③組合の経営基盤強化

地場産業の将来、次世代への事業継承に向けた組合事業として、組合員が主体となり、連携しながら事業を推進することで、運営体制を強化し、組合の経営基盤強化を図る。



組合名	兵庫県線香協同組合		
所在地	淡路市郡家621番地		
アドレス	http://www.awaji-kohshi.com	(WEBショップ)	https://awaji-kohshi.biz/shop/
TEL	0799 (85) 1212	FAX	0799 (85) 0603

<中央会担当：織田 謙治>

## テーマ 短納期・高品質に対応するためのKS-WEBシステムの構築

### 組合員が利用しやすいシステムを目指して開発

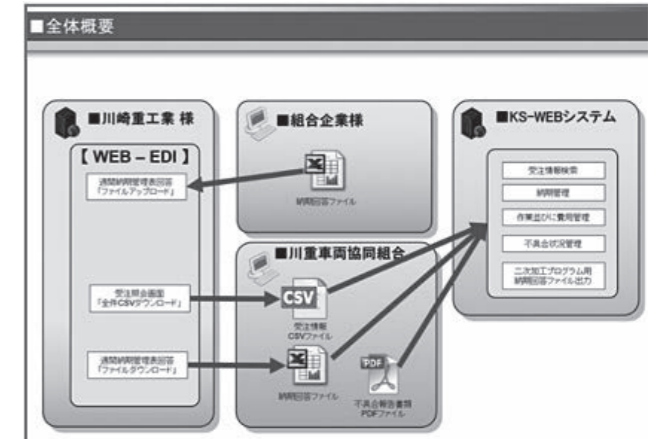
同組合は鉄道車両部品を製造する事業者31社で構成されている。川崎重工業車両カンパニーの受注電子化に合わせて平成13年より、ネットワークシステム(KS-WEB)を構築して運営してきました。この度さらなる機能向上を目指してシステム開発に取組んだ。

通常、川崎重工業の新生産システム(WEB-EDI)を通して納期管理を行っており、組合員は自社の受注分の納期のみ把握している。全体スケジュールの提示はあるもののWEB-EDIとは連動していないため、全体スケジュールと整合性がとれていない納期指示などが発生していた。

そのため、まずは組合員がインターネット上で、すばやく簡単に全体スケジュールを見られるシステムを目指した。

### 受注情報を簡単操作で検索

開発に先立ち、組合員にアンケート調査を実施し、前システムの問題点や改善点を洗い出した。その結果、①受注情報検索②納期管理③作業並びに費用管理④不具合状況管理⑤二次加工プログラム用納期回答ファイル出力の要望があったため、今回これらのすべての機能を新たに付け加えた。



- 各組合員企業の納期回答を新しいWEBシステムに取り込むことで、車両製作の全体スケジュールを各社で共有できるようにした。調査結果、適正納期であるかどうかを容易に判断できるようになった。
- 受注情報に関連する画像データや関係資料についても、すぐに検索できるようにした。
- また、不具合情報についても受注情報で検索できるようにした。ただし、だれにどこまで公開するかは情報登録時に設定できるようにした。
- こうした情報を早く、容易に手に入ることで効果は大きいと考えている。

不具合情報を容易に検索できるようになったことで、設計書の不備を製造前に確認し合うことができるようになる。

### IoTを活用した生産ネットワーク組織が目標

- 将来的には、大手車両メーカーから選ばれる組合組織に変えていきたいと考えている。
- そのためにはIoTなどを活用した生産ネットワークの構築を目指したい。
- 目標は、受注案件の品質・技術要求内容確認、生産着手確認、中間での進捗状況、最終出荷予定などをリアルタイムで共有できるシステムの構築であり、複数企業の製造現場があたかも一つの工場であるかのような事業・生産の運営管理体制の実現を目指したい。

組合名	川重車両協同組合		
所在地	神戸市兵庫区御所通2丁目1番83号		
アドレス	http://www.ksweb-jp.com/a_ippan/index.html		
TEL	078 (671) 4477	FAX	078 (671) 4477

<中央会担当：寺本 次夫>



**テーマ 雇用問題の解消と地域の魅力向上に向けた観光と農業等の連携事業**

**雇用問題解消で人口減少に歯止めをかけ、有馬地域の魅力向上を図る**

有馬地区内における子育て世代の不在と高齢化により、基幹産業である宿泊・観光業の人手不足が深刻な状況にある。平成29年12月に有馬まちづくり実行委員会が実施したアンケート調査によれば、各施設で調理係、接客、フロント、客室係等の人材が不足していることが明らかとなった。今回、観光事業者(宿泊・飲食業等)と地域の農業者・子育て世代の女性などの雇用をマッチングするために労働力のニーズ・シーズに関する基本的な情報を把握し、人材マッチングの仕組みづくりについて検討する。



**労働力ニーズ・シーズ調査結果より人材マッチングのしくみ構築で有馬の雇用問題解消!!**



観光事業者(宿泊・飲食業等)と地域の農業者・子育て世代の女性を対象に、求人情報【①仕事内容②仕事量③時間④技能⑤時給等】、求職情報【①現時点の仕事の有無②要望する仕事内容③仕事情報の提供方法④技能・資格⑤時給等】をアンケートやヒアリングにより調査してみると、各業種で要望する時間帯や曜日、業務内容が確認できた。求人側としては、人が集まりにくい時間帯の労働確保を期待する声があるものの、短時間でもお願いしたい仕事は、更なるニーズの掘り起こしで見込めると思われる。



農業者においては、夏場の朝5-8時まで多忙であるが昼間は仕事をしないので1日や1年のうちで空く時間があることが分かった。また、小中学校PTAを通じて子育て世代の女性を中心に行った労働シーズの回答結果によると、「短時間勤務」「日数が多くない勤務形態」「未経験でもできる仕事」を希望する声が多かった。さらにまた雇用情報を手軽でタイムリーなLINE、FAX、地域互版等)を希望する回答があり、雇用関係の取組みを期待する声が高い結果となった。

次いで人材確保・定着への対応策について調査してみると、業務の標準化が明確にされている企業ほど雇用シーズに対応しやすく、さらに企業独自のしくみとして一度退職した社員等を

登録する人材バンクシステムを構築し、登録者への雇用情報(業務内容・期間・時給)の発信を通じて人が足りない時の即戦力として雇用確保を図っていることがわかった。

上記調査を踏まえ、有馬地域内での雇用問題解消に向けたマッチングの取組みが有馬のまちづくり活動や活性化に有効であるとの確証を得た。人材マッチングでは、①両者(雇用者・使用者)がマッチングしやすい環境整備や発信ツールの検討②地域内の関係団体や機関とが連携した対応③情報の一元管理と信頼のある組織・運営体制(プラットフォーム)の確立が必要であるとの方向性を示した。

**人材マッチングシステムを段階的に試行し、持続可能で豊かなまちづくりへ!!**

今後、有効な人材マッチングのしくみづくりの先駆けとして、具体的な労働ニーズの情報提供を地域情報誌(かわら版)を利用し段階的に行っていくことが重要である。また「地域の雇用問題は地域で考える」ことで、待機児童の解消(託児所の設置)、人材の育成、交通(送迎含む)インフラ整備、働き方改革・コミュニティ機能強化などくらしや生活環境の整備など持続可能で豊かなまちづくりにつなげていく。

グループ名	有馬まちづくり基本計画実行委員会		
所在地	神戸市北区有馬町790番地の3		
TEL	078 (904) 3450	FAX	078 (904) 3450

<中央会担当: 東 博幸>

**>連携組織活路開拓調査・実現化事業について<**

単独では解決困難な諸テーマについて組合等の中小企業連携グループが主体となり改善するための共同の取組みを支援します。中央会までご相談(078-331-2045)ください。

**2019年度 連携組織  
活路開拓調査・実現化事業  
採択団体が決定しました。**

中央会では単独では解決困難なテーマ(新製品、新技術の研究開発、新事業分野進出、情報化対応等)について、中小企業が連携して改善・解決を目指す取組みを応援しています。2019年度の同事業の審査結果、6組合・団体が採択されましたのでご紹介します。

**姫路おでん協同組合**

テーマ: 地域連携新姫路おでん種「牛頭だんご」の名物化プロジェクト

内容: 姫路おでんの組合が、牛すじを使った新しいおでんの具「牛頭だんご」を開発し、そのPRのためにイベントへの出展やアンテナショップでの試食を行い、姫路の新たな魅力を発信する。



**淡路瓦工業組合**

テーマ: 新商品屋根材及び瓦素材を活用したエクステリア材などを発信するための展示会出展

内容: 粘土瓦の組合員が、壁材や床材などエクステリア建材の新商品開発に取り組んでいる。淡路瓦の産地として組合が、東京の展示会へ出展し、組合員の商品のPRと新規需要を発掘する。



**神戸レザー推進協議会**

テーマ: 獣害駆除イノシシや神戸牛の原皮を活用したレザーのPR

内容: 革製品小売業者が、イノシシや神戸牛の皮を使った革製品を開発し、その革製品とグループの「神戸レザー」のPRのためにHPや展示会用のパンフレットを作成する。



**一般社団法人日本特定保険募集人協会**

テーマ: 改正保険業法に対応する保険商品比較推奨販売システムの構築

内容: 保険代理店の団体が、各保険会社の商品内容を消費者に的確にアドバイスするためのシステムを開発し、消費者への募集説明の時間短縮や適正な商品説明を目指す。



**兵庫フード協同組合**

テーマ: 山田錦玄米新規需要開拓事業～山田錦の主食促進プロジェクト～

内容: 中小酒造メーカーが、酒米の山田錦を主食用米として販売、PRするためにHPの作成や新メニューの開発を行うことで、新たな販路の拡大と需要の開拓を目指す。



**コワーキング協同組合**

テーマ: 「2019年度日本コワーキング白書」編集発行

内容: 各地のコワーキングスペースの情報や現状の取組みなどの情報がないので、コワーキング白書を作成、発行する。それにより業界の実情を明らかにし、コワーキングスペースの指針と有益な情報発信を目指す。





第384回

理事長往来

平素はUCCコーヒーをご愛顧頂き、誠にありがとうございます。

今年には日本の新しい時代、令和元年。歴史的な年の始まりです。心からお慶び申し上げます。

さて、当組合はUCCグループのOBで外食店舗を経営する組合員で組織された全日本上島珈琲商工業協同組合（AUCS：オックス、H8年2月改組）と、主としてUCCグループの事業会社及び取引先で組織された全日本UCC事業協同組合（AJUCCS：アジャックス S54年8月設立）とが、平成22年4月に合併してスタートしました。農林水産大臣の認可を受けた全国を区域とする事業協同組合で、前身上島珈琲商工業協同組合の設立から数えて今年で54年目になります。

国内のコーヒー市場は、コンビニのカウンターコーヒーやサードウェーブの影響もあり、拡大傾向にあります。2018年度のコーヒー豆の国内消費量は47万トンと天候不順や相次ぐ自然災害にもかかわらず過去最高水準を維持しています。

その一方で、全国の喫茶店の数は昭和56年の15.4万店をピークに6.7万店と6割近くも減少しています。この様に競争が激化し業態が多様化しているコーヒー業界の中であって、当組合の所属メンバーである個人の喫茶オーナーは非常に厳しい状況が続いております。これからも組合活動を通じて、組合員

の商売繁盛に微力ながら貢献して行きたいと考えておりますので、兵庫県中小企業団体中央会の皆様方のご支援をよろしく申し上げます。

私は、平成20年6月から神戸市に拠点を置く当組合の理事長を務めておりますが、本拠地は群馬県で、高崎に本店を置く群馬上島珈琲株式会社の社長でございます。生まれは神戸市の中央区で、縁あってUCCに職を得まして、これまた不思議な縁で、群馬県でコーヒーに生涯をささげることとなりました。群馬県は、観光地として軽井沢、草津、伊香保、水上などがあり、ゴルフ場も多数ございます。また、平成26年6月には富岡製紙場が世界遺産登録をされました。富岡製紙場は、日本初の本格的な器械製糸の工場で、1872年開業当時の繰糸所、繭倉庫などが現存しています。日本の近代化だけでなく、絹産業の技術革新、交流などにも大きく貢献した工場です。是非とも、一度、お越し下さい。

最後になりましたが、皆様方の益々のご健勝ご多幸と商売繁盛を祈念するとともに、今後共よろしくご指導の程申し上げます。



全日本ユーシーシー事業協同組合 理事長

橋本 茂樹

情報レポート

2019年5月10日集計

概況 県内中小企業は、一部業種において改善の動きが見られるものの、依然として厳しい状況が続く

内閣府が4月18日に公表した月例経済報告で、「景気は、このところ輸出や生産の一部に弱さもみられるが、緩やかに回復している。先行きについては、当面、一部に弱さが残るものの、雇用・所得環境の改善が続くなかで、各種政策の効果もあって、緩やかな回復が続くことが期待される。ただし、通商問題の動向が世界経済に与える影響や、中国経済の先行き、海外経済の動向と政策に関する不確実性、金融資本市場の変動の影響に留意する必要がある」としている。

一方、県内中小企業では、前年同月比で景況・売上ともに改善、収益・資金は悪化し、前月比では、景況・売上・収益・資金のいずれも悪化した。人手不足などの課題を抱える中、新年度から本格的に始まる働き方改革への対応などの声も多く聴かれ、県内中小企業の経営環境は依然として厳しい状況が続いている。

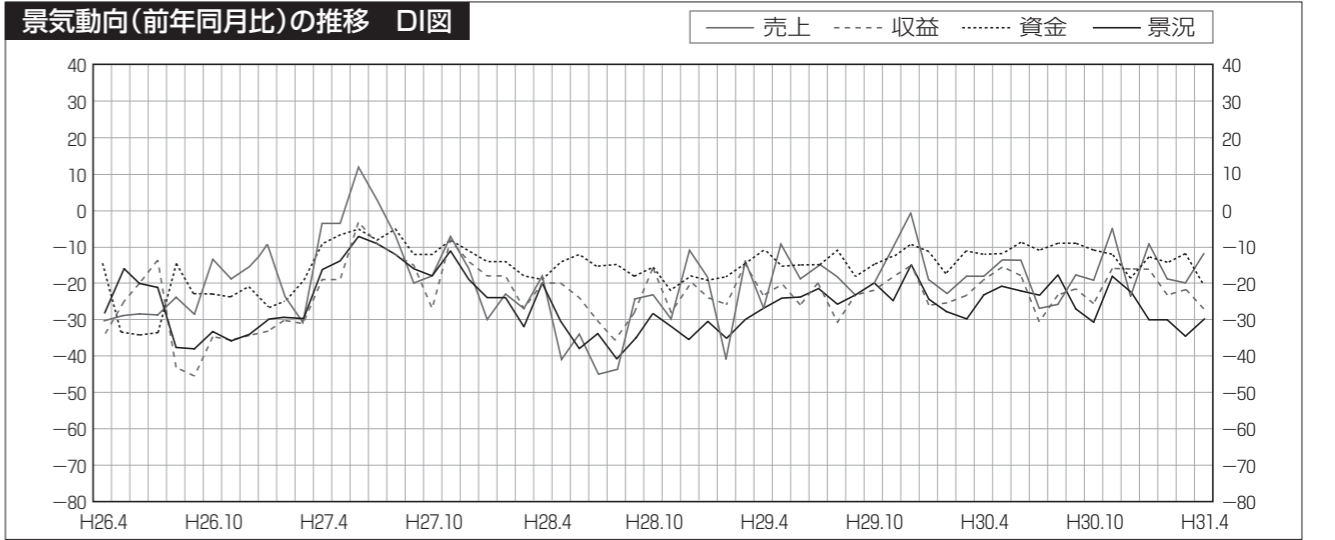
項目	景況	売上	収益	資金
製造業	-27%	-8%	-27%	-22%
非製造業	-32%	-16%	-27%	-19%
総合	-30%	-12%	-27%	-20%

【景況の推移】 前年同月比の景況をもとに作成しています。

業界の声

- 製造業**  
繊維・同製品 ..... 4月の生産数量は、前月比104.5%、前年同月比83.5%となった。ゴールデンウィークによる長期休みの影響に不安感がある。
- 紙・紙加工品 ..... 4月から施行された「働き方改革を推進するための関係法律の整備に関する法律」について組合員は「新しい働き方の在り方」に基づいて進めなければいけない。
- 印刷 ..... 昨年より忙しい時期は長く続いたが5月以降の仕事量が不透明で油断できない。それと仕事量がある会社とない会社がハッキリしてきている。
- 鉄鋼・金属 ..... モノを作る人手が不足していることは常態化しているが、さらにモノを運ぶドライバー不足の影響で、受注を受け期限内に製品化したものの、それを運ぶ業者不足で納品待ちのモノが増え、結果的に在庫を抱えるかたとなり、資金繰りが昨年度に比べ苦しくなっている。
- 一般機器 ..... 標準品である物流機器の受注は引き続き好調を維持している。流通業界向け大口案件で引き続き工場は稼働率が高い状態が続いているが、仕様決定が遅れており納期にしわ寄せがきている。在庫も高止まりしており、当面この状態が続くと予測する。
- その他 ..... 気候が良くなり、釣りシーズンが到来したこともあって多少売上が微増状態であったが、今後、初めての大型連休の気候と釣り場へ向かう顧客が、どれほど増加するかが問題である。令和の新時代となってレジャー産業の動向に注目している。

- 非製造業**  
卸売業 ..... 新年度になり、5月から元号が令和に変わるので長期休暇前は少し慌ただしかったが組合・組合員共に大きな変化はなかった。今年度は消費税率の変更が景気等、色々な所に悪影響を与えていると考えている。
- 小売業 ..... 4月下旬のGW前半も全体的に売上・客数ともに厳しい結果となり4月全体でも同様の結果となった。しかし、不振であった衣料部門が復活傾向なところはプラス要因であった。
- 商店街 ..... 前半の売上高は順調でしたが後半は天候不順もあり良くなかった様です。GWは外出も多く10連休は商店街にとって苦戦を覚悟に新たな気持ちで「令和」が景気の良い時代になる様に祈っている。
- サービス業 ..... 4月の新車販売台数は、登録車と軽自動車合わせて37万8687台で3.4%増となった。登録車は、2.5%増、軽自動車は、4.9%増で両社とも増加となった。
- 運輸業 ..... 10連休前に相当量の貨物が動くかと警戒したがさほどでも無かった。例年4月になると貨物量が大きく減る傾向がここ数年続いているが、結局、今年も連休に関係なく4月分の貨物量しかなかった。22～26日の間はトラックが不足し多少の混乱はあったが想定の範囲内であった。
- その他 ..... 働き方改革による取組みが、経営に大きな課題を投げ掛けている。一企業の問題で無く、業界全体の仕事の流れに及ぶことから顧客からの仕事をこなすには、業界上げでの取組みが必要で、何よりお客様、社会全体の理解と協力が欠かせない。



<p><b>理事長の経歴</b></p> <p>昭和29年 兵庫県生まれ 会社名・役職/群馬上島珈琲株式会社 代表取締役社長 組合役員歴/理事 平成 8年6月～ 理事長 平成20年6月～現在に至る 趣味/全国グルメ店巡り</p>	<p><b>組合の概要</b></p> <p>所在地/〒650-8577 神戸市中央区港島中町7丁目7番7 UCCホールディングス(株)内 組合員数/41社 組合員資格/UCC上島珈琲株式会社と取引があつて珈琲、食品、並びにこれらに関連する商品の販売業者 電話番号/078(304)8938 FAX/078(304)8939 出資金/14,740,000円 設立年月日/昭和40年9月30日</p>
--	---

新型定期預金 **マイナーベスト**

高めの金利設定(当金庫内比較) | 1年、2年、3年から期間が選べる | お預け入れは50万円から

●神戸市役所南側西入る **神戸支店** 〒650-0032 神戸市中央区伊藤町111 ☎078(391)7541

●市民会館東隣 **姫路支店** 〒670-0015 姫路市総社本町111 ☎079(223)8431

●労働福祉会館前 **尼崎支店** 〒660-0096 尼崎市東灘波町5-19-8 ☎06(6481)7501



中小企業のための  
知的財産レポート地域の産品を  
知的財産にして守り、攻める

有限会社 未来教育設計 代表取締役 吉住 裕子 (中小企業診断士)

## 《農林水産物等を知的財産として保護する》

海外の日本食レストランの数は年々増えてい  
ます。日本の農林水産物・食品の輸出額は2018年に  
9,000億円を超えました。輸出先は香港、中国、米  
国の順で多く、上位3カ国で輸出額の半分を占め  
るそうです。しかし、日本の都道府県の地名、品  
種名等が中国、台湾などで現地の第三者によって  
商標出願されたり、日本産と偽った農林水産物が  
海外で出回ったりと、非常に困った状況です。

評価の高い地域ブランド産品に便乗して全く  
関係がない産品がその名前で販売されるという  
ことは国内でも起きています。そこで、地域と  
つながりの深い産品の名称を知的財産として登  
録し、保護する「地理的表示 (GI: Geographical  
Indication) 保護制度」が、日本でも2015年6月か  
らスタートしています。略してGI制度と呼びます。

## 《GI法の対象となる産品とは》

生産実績が概ね25年以上あって、伝統的な生産  
方法や気候・風土・土壌などの生産地等の特性が、  
品質等の特性に結びつ  
いている産品が対象に  
なります。食用の農林  
水産物、飲食物品、非  
食用の一部のもの (例、  
観賞用植物、工芸農作  
物、飼料、漆、木材な  
ど) が登録対象として定められています。



2019年5月8日現在、79産品がGI登録され、兵  
庫県内では、「但馬牛」、「神戸ビーフ」、「佐  
用もち大豆」に「地理的表示」及び上図の「GIマ  
ーク」の使用が認められています。

管轄は農林水産省 食料産業局 知的財産課です。  
(「灘五郷」は国税庁長官が指定した酒類の地理  
的表示で登録されています。)

## 《GIは国際的な知的財産制度》

GI制度はTRIPS協定 (知的所有権の貿易関連の側  
面に関する協定) においても知的財産権の一つと

して位置づけられ、世界100カ国以上の国で保護さ  
れています。2019年2月1日の日EU・EPA発行か  
ら、国家間のGIの相互保護も始まり、まずEU側71  
産品、日本側48産品が保護されました。今後も産  
品の追加はされていくことでしょう。

## 《GI登録する意味は》

国内もしくは相互保護を結んだ海外の国・地域  
において、地理的表示の不正使用があった場合に、  
国が取り締まってくれます。産品の品質に国がお  
墨付きを与えたことになり、GIマークにより他の  
産品との差別化が図れます。登録団体からは「生  
産者の意欲向上やモチベーションアップにつなが  
った」、「登録を機に生産者数が増えた」、「取  
引が増加した」という声も聞かれます。

## 《相談窓口》

申請に際しては、申請書、明細書、生産行程管  
理業務規程等を作成し提出する必要があります。

農林水産省ウェブサイトの申請マニュアルをま  
ずご覧いただくことをお勧めしますが、初めて読  
まれる方にとって制度や用語の解釈は厄介なこと  
かと思えます。弊社はGI近畿ブロック統括アドバ  
イザーとして、GI制度の説明や申請書の書き方  
アドバイスを無料で行っています。お気軽に弊社  
(info@miraikyoiku.jp) もしくはGIサポートデス  
ク (0120-954-206) へお問い合わせ下さい。

## プロフィール Profile

〈会社名〉  
(有)未来教育設計  
代表取締役 吉住 裕子

〈経歴〉  
1999年 独立開業  
・中小企業診断士  
・1級販売士 ・ITC  
・地理的表示保護制度活用支援 中央窓口  
GI近畿ブロック統括アドバイザー  
http://www.fmic.or.jp/gidesk/

地域が育て守ってきた産品の価値が、外部に正しくより広  
く理解されることに意義を感じて、GI法施行時より近畿2府4  
県で活用支援を行っています。



吉住 裕子

様々な情報に  
一括目すべし

## ＜共同事業の新展開＞新規事業の実施

青年部を中心に「BAN-LC」を立ち上げ、若手の力を活用して産地ブランド化を推進!!

## ＜組合の概要＞

組合名	播州皮革工業協同組合	業種	なめし革・同製品・ゼラチン製造
住所	(〒679-4134) 兵庫県たつの市誉田町広山64	組合員数	75人
		出資金	52,120千円
電話番号	0791-62-3611	URL	http://www.ban-lc.com/



## chapter1 たつの産皮革のブランド化を目指し、BANSHU LEATHER CLUB (播州レザークラブ、略称BAN-LC)を立ち上げ!

日本一の出荷量を誇るたつの産の皮革は、メーカーや問屋からは  
品質も世界レベルと評価されている。しかし卸業というBtoBの裏  
方ばかりを行ってきたため、エンドユーザーにはほとんど知名度が  
ないことが課題であると感じていた。

たつの産皮革のブランド化を目指し、一般消費者への知名度ア  
ップや直販に挑戦しようと若手や有志が集まった。グループ名  
「BANSHU LEATHER CLUB (播州レザークラブ、略称BAN  
-LC)」として活動が開始された。



## chapter2 検討を重ね、組合員が生産した天然皮革素材を販売する国内唯一の革産地の展示販売所をオープン!

BAN-LC (播州レザークラブ)が中心となってたつの産皮革  
のブランド化構想の検討やエンドユーザーに皮革産地たつの市及  
び組合員の製品の良さを認知してもらうために試験的に直売所を  
開設し市場調査を行った。また中央会補助事業を活用し、約5セ  
ンチの正方形の皮革に「BAN.LC」のロゴを刻印した商品に付け  
る皮革製の独自タグを作成した。また宣伝用にパンフレットや、  
サンプルの皮革製力パンも作成するなど販売体制を確立し、平  
成30年2月17日組合員が生  
産した天然皮革素材を販売する国内唯一の革産地の展示直売場を同組合  
事務所内に本格的にオープンし、さまざまな手触りや色合いの皮革素材  
300点、靴やかばん、小物など皮革製品約2千点も販売した。

展示直売場では常時、組合員それぞれが得意な加工を施した皮を持ち  
寄っているため豊富な種類が展示でき、素材としての皮革が一枚から産  
地ならではの魅力的な価格で気軽に購入できる。また組合員が「革ソムリ  
エ」となってたつの皮革のファンになって頂けるよう、革の厚さや柔らかさなど、作りたい革細工に最適な革  
をご提案し、様々な要望に応える体制を整えている。

## chapter3 オープンイベントでは1500人が来場、「革ソムリエ」として提案ができるよう更なるスキル・知識の向上への意識が高まる!!

オープンイベントには子供連れの家族を含め1500人以上の来場者が訪れ、  
革細工体験会を楽しんだり、好みの色や質感の皮革素材を買い求めた。売上  
げは150万円を計上した。

新規事業立ち上げ後は一般消費者にたつの皮革の品質の高さ、製品の多様  
さ、加工方法等革の提案ができるよう「革ソムリエ」  
の名称を制定。「革ソムリエ」にふさわしい提案がで  
きるよう更にスキルや知識を高めていこうという意  
識が高まった。エンドユーザーの生の声、評価を聞ける場ができ、市場調査・やり  
がいを得る機会となっている。

## chapter4 認知度向上で「たつの皮革」のブランドイメージアップへ!

オープンイベントは1,500人以上の来場者で賑わったが、来場者の居住地は播州  
地区がメインで他府県からは僅かであり、認知度を更に高める必要がある。そのた  
めには若手メンバーを中心とした新たな発想と行動で、販売戦略を検討したつの皮  
革ブランドを発信していかなければならない。





お知らせ

# 補助金公募 2019年(平成30年度補正サービス等生産性向上IT導入支援事業) IT導入補助金公募のお知らせ

中小企業・小規模事業者のみならず自社の課題・ニーズに合ったITツールを導入する経費の一部を補助し、業務効率化・売上アップをサポートします。

## 事業概要

**【補助対象者】** 中小企業・小規模事業者等(飲食、宿泊、卸・小売、運輸、医療、介護、保育等のサービス業の他、製造業や建設業等も対象)

**【補助対象経費】** ソフトウェア費、導入関連費等(ハードウェアは対象外です)

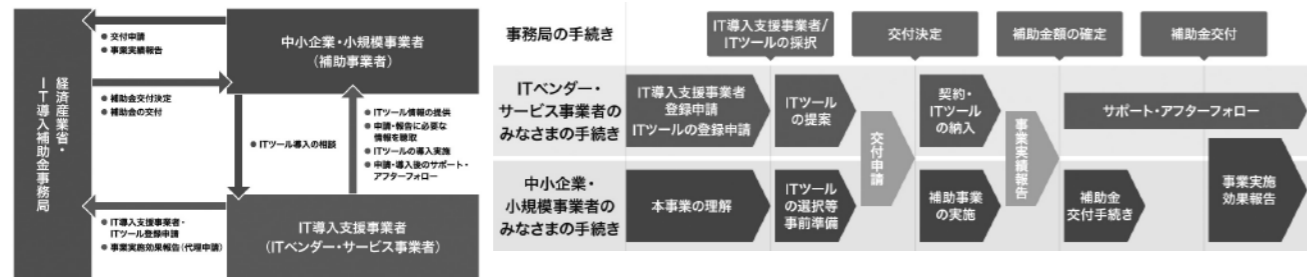
**【補助金の上限額・下限額・補助率】**

A類型40万~150万円未満 / B類型150万~450万円 補助率1/2以下

**【公募期間】** B類型(一次公募) 2019年5月27日(月)~6月28日(金)

A・B類型(二次公募) 2019年7月中旬(予定)

**【申請の流れ】** 中小企業・小規模事業者等のみならずITベンダー・サービス事業者のみならず、行っていただきます。



## 【活用例】

### 卸・小売

定型業務の自動化ツール(RPA)を導入

個別のExcelで管理していた受発注管理や在庫管理、売上管理の連携を自動化。各管理帳簿間での転記、転記ミスの修正がなくなり、業務時間削減!

### 宿泊

宿泊予約サイト一元管理システムを導入

宿泊予約サイトへの情報更新を一元管理! 業務時間が削減され、顧客対応への注力が可能に。

### 保育・介護

情報共有・連絡ツールを導入

帳票・書類作成をIT化。書類作成・提出までの時間が短縮。早番・遅番職員の情報共有も円滑に!

### 運輸

車両管理システムを導入

効率的な配車を組み合わせることにより、従業員1人あたりの勤務時間短縮を実現!

お問合せ サービス等生産性向上IT導入支援事業 コールセンター **0570-666-131** (通話料がかかります)

IT導入補助金   <https://www.it-hojo.jp>

## 信用保証のご案内

キャンペーン 継続実施中!



- 創業支援** 「創業関連保証」「創業等関連保証」をご利用される方の保証料率を40%割引!!!
- チャレンジ支援** 上記のうち、女性、若者、シニアの方は保証料率を50%割引!!!
- 再チャレンジ支援** 「再挑戦支援保証」をご利用される方は保証料率を40%割引!!!ただし、女性、若者、シニアの方は50%割引!!!
- 地域活力向上支援** 当協会の保証商品「ふるさと」をご利用される場合、保証料率を平均25%割引!!!
- 地域活性化支援** ①当協会の保証付融資の残高がない方が「スタートライン」を利用される場合、保証料率を平均20%割引!!!
- 新事業展開支援** ②当協会の保証付融資の残高がない方が「スタートラインS」を利用される場合、スピーディな審査で対応!!!
- NPO法人支援** 法に基づき事業計画の認定を受けた方が各種特例保証をご利用される場合、保証料率を約15%割引!!!
- NPO法人支援** NPO法人の皆様の事業展開を支援!!!



**兵庫県信用保証協会**  
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

〒651-0195  
神戸市中央区浪花町62番地の1  
TEL.078-393-3900(代表)

お知らせ

# 補助金公募 外国出願補助金(中小企業等外国出願支援事業)のお知らせ

## 【支援概要】

海外市場での販路開拓や円滑な営業展開、また模倣被害への対策には、進出先において特許権や商標権等を取得することが重要です。

特許庁では、外国へ特許、実用新案、意匠又は商標の出願を予定している中小企業等に対し、外国出願に要する費用の1/2を補助します。

## 【支援対象・要件】

- 中小企業者又は中小企業者で構成されるグループ(構成員のうち中小企業者が2/3以上を占める者)
- 地域団体商標の外国出願については商工会議所、商工会、NPO法人等も対象。
- 以下①~④を満たすこと。
- ①応募時に既に日本国特許庁に対して特許、実用新案、意匠又は商標出願済みであり、採択後に同内容の出願を優先権を主張して外国へ年度内に出願を行う予定の案件。
- ②先行技術調査等の結果からみて、外国での権利取得の可能性が明らかに否定されないこと
- ③外国で権利が成立した場合等に、「当該権利を活用した事業展開を計画している」又は「商標出願に関し、外国における冒認出願(※1)対策の意思を有している」こと
- ④外国出願に必要な資金能力及び資金計画を有していること

## 【助成対象となる経費】

- ① 外国特許庁への出願手数料
- 特許・実用新案……各国への直接出願費用、PCT国際出願の国内移行費用
- 商標……各国への直接出願費用、マドプロ出願費用
- 意匠……各国への直接出願費用、ハーグ出願費用
- ②上記①に該当する国内代理人・現地代理人費用
- ③上記①に要する翻訳費用

## 【補助率・上限額】

○補助率 1/2 ○上限額 1企業あたり:300万円  
1案件あたり:特許150万円  
実用新案・意匠・商標 それぞれ60万円/冒認対策商標(※)30万円

## 【問い合わせ先】

サイト: [https://www.jpo.go.jp/support/chusho/shien\\_gaikokusyutugan.html](https://www.jpo.go.jp/support/chusho/shien_gaikokusyutugan.html)

(独)日本貿易振興機構 イノベーション・知的財産部 知的財産課 外国出願デスク

TEL: 03-3582-5642

E-mail: SHUTSUGANDESK@jetro.go.jp

(公財)新産業創造研究機構

神戸市中央区港島中町6丁目1

神戸商工会議所会館 TEL078-306-6808

知財全般の相談については **知財総合支援窓口** をご利用ください!

全国共通ナビダイヤル **0570-082100**

※全国47都道府県に設置されたお近くの窓口につながります。

## ゴルフ場利用税は県や市町の貴重な財源です!

●ゴルフ場利用税の額は、ゴルフ場の規模、利用料金等を基準として、一人一日あたり300円~1,200円で、ゴルフ場利用税の収入額の10分の7は、ゴルフ場が所在する市町に交付され、地域振興を図る重要な役割を果たしています。

●次の人については、ゴルフ場利用税が非課税となっています。(申出書等の提出と証明が必要です。)

- ① 18歳未満又は70歳以上の人
- ② 障害者
- ③ 国民体育大会に参加する選手(同大会のゴルフ競技としての利用に限ります)
- ④ 学校の教育活動としてゴルフを行う学生、生徒、教員等

※お問い合わせはお近くの県税事務所まで  
兵庫県・県税事務所



## 個人住民税の納税について

個人住民税は、県民税と市町民税をあわせて市町が課税し、徴収する税です。給与所得者と65歳以上の年金受給者は、給与や年金から特別徴収され、それ以外の方は、市町から送付される納税通知書により、原則として年4回に分けて納めていただきます。

給与所得者等以外の方の第1期分の納期限は**7月1日(月)**(市町により納期限が異なる場合があります。)ですので、最寄りの銀行などの金融機関でお納めください。

※お問い合わせはお住まいの市(区)役所、町役場まで

東日本大震災の教訓を踏まえた防災施策の実施に伴い、平成26年度から令和5年度までの個人住民税の均等割の税率が年額1,000円(県民税500円、市町民税500円)

兵庫県・市町