

主催 兵庫県中小企業団体中央会

2025年度 起業支援連携強化事業

中央会のプロジェクト支援は、
チラシ裏面をご覧ください

Makuake応援購入

を活用した事業拡大セミナー



Makuakeは、サービスを「クラウドファンディング(資金調達)」から「応援購入」へ呼称を変更し、消費者とのWEBコミュニケーションを通じてテストマーケティングや新規顧客の開拓を目指す事業者にとってさらに効果的なサイトとなりました。

一方で、Makuake応援購入を活用するには、プロジェクトがゴールではなく、長期的なブランド戦略を立てることが重要です。本セミナーではMakuakeの基本的な仕組みから、広報戦略の考え方、プロジェクトを成功させるために意識すべき具体的なアドバイスまで、初めてMakuakeを利用される方、利用を検討している方にも分かりやすくお伝えします。

また、本年度はプロジェクト経験者より、実施後の反響や今後の展望についてお話しいただく時間も設けております！

日時 2025年7月9日(水) 10:00 ~ 12:00

会場 兵庫県私学会館 3階 会議室 ※オンライン参加もご用意しております
(神戸市中央区北長狭通4丁目3-13)

対象 新規プロジェクトを立ち上げたい中小企業 (業種不問)
WEB制作事業者 等

受講無料

申込締切：7月8日(火)

第一部 Makuake応援購入の仕組みと広報戦略を知る

株式会社マクアケ

キュレーター推進本部 キュレーション局 関西支社 島田 万夢 氏

「Makuake」とは「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり残るべきものが残る世界の実現」をビジョンとした、世の中にまだ出ていないアタラシイものや体験の応援購入ができるウェブサービス。

2013年8月のサービス開始より様々なジャンルのプロジェクトの掲載をしており、近年は中小企業による企画でも、1,000万円を超える応援購入を達成する大型プロジェクトも数多く生まれている。

第二部 合同会社あおにが重視する考えと支援内容

【特別企画】Makuakeプロジェクト経験者が取り組みを振り返って

【プロジェクト制作・個別相談 専門家】

合同会社あおに

代表・クリエイティブディレクター 堀川 雄一 氏

Makuakeのプロジェクトページ制作で、これまで応援購入の総額1億円超の成功実績を持つ制作ディレクター、ブランドや販売戦略の整理からページ制作まで一貫したサポートを行う。

【Makuakeプロジェクト経験者(令和6年度採択)】

株式会社中村屋

代表取締役 中村 太一 氏

編み職人、縫製職人とボディタオルの企画・開発を営む。「今治や泉州のようにボディタオルもブランドとして認められる職人技術がある」という想いから、同社では初のBtoC商品となる和紙ボディタオル WASH(ワッシュ)を開発。当初の目標を大きく上回る221名の応援購入を獲得。



(株式会社中村屋の事例はこちら)

受講申込

(E-mail) abe@chuokai.com
(お問合せTEL) 078-958-6015

兵庫県中小企業団体中央会
情報企画課 担当:阿部

下記URLのフォームもしくは、E-mail に必要事項を記入して送信して下さい。

申込みフォーム: <https://forms.gle/zkP4p33sHKQhQDT59>

記入事項: 事業者名・参加者氏名・E-mailアドレス・電話番号・住所



ご記入いただいた個人情報は、当セミナーの受付・運営並びに兵庫県中小企業団体中央会からの情報提供のみに利用します。